

編號：

103 高中優質化輔助方案

第二期程學校經營計畫書

第二期程第 1 年



提報學校：台中市私立玉山高級中學

提報日期：103 年 10 月 01 日

目 次

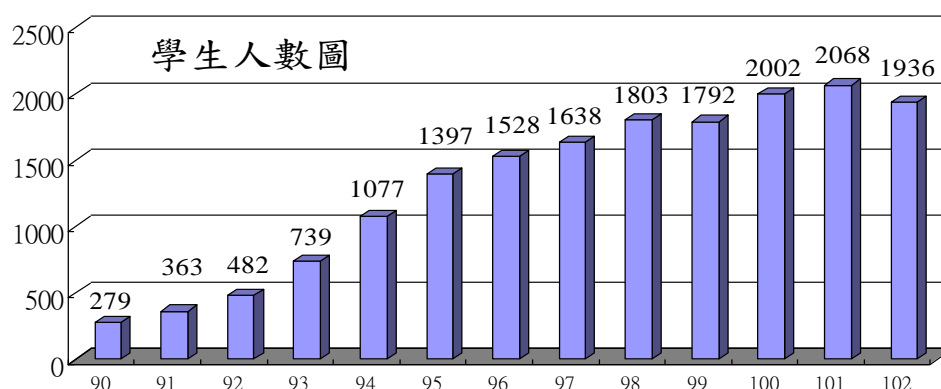
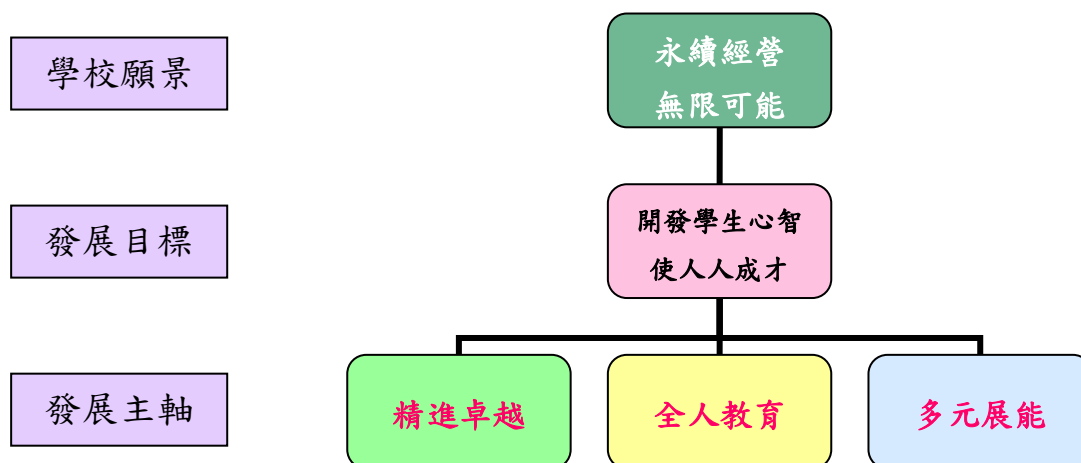
壹、 學校願景與第二期程優質化發展目標.....	2
一、 學校願景.....	2
二、 第二期程優質化發展目標的形成過程.....	3
(一) 學生特質分析.....	3
(二) 第一期程發展目標概述.....	4
(三) 第一期程(4年)實施成果分析.....	5
三、 第二期程優質化發展目標說明.....	7
(一) 第一期程與第二期程發展策略、具體作為具連貫性.....	7
(二) 第二期程優質化發展目標符合焦點、創新.....	8
貳、 第一期程實施成果&檢討.....	9
一、 就近入學提升.....	9
二、 推動 PLC、辦理教師專業發展評鑑、課程發展.....	9
三、 發展藝文教育.....	10
四、 學生正向變化.....	10
五、 經費使用恰當有效益.....	11
參、 第二期程各子計畫之主要具體作為.....	13
一、 計畫架構與部訂政策之對應.....	13
二、 各子計畫具體作為說明.....	14
(一) A 技藝強化計畫.....	14
(二) B 友善校園計畫.....	21
(三) C 特色課程計畫.....	27
肆、 學校自主管理與績效檢核.....	31
伍、 校際經驗交流.....	32
陸、 結語.....	32
柒、 經費概算表.....	33

壹、學校願景與第二期程優質化發展目標

一、學校願景

本校於民國 88 年 921 地震時全毀，在歷經 1 年多艱辛的重建之路後，90 年終整建完成得以繼續未盡之夢。在當時客觀分析區域內地理環境等諸多因素，即已了解受城鄉差距及市區明星學校等影響，入學孩子的學習成就必然有相對較低的問題。因此，訂下了「永續經營、無限可能」的學校願景，並確立「學生學習」為學校的核心價值，以「開發學生心智、使人人成才」為發展目標，進而勾勒出「精進卓越、多元展能、全人教育」的發展主軸（如下圖）。

在師生共同努力下，學校的耕耘獲得社區認同，學生人數由 90 學年度的 279 人不斷提升至 100 學年度突破 2000 人，102 學年度雖受「少子化」影響但仍維持近 2000 人而為學區中規模最大的學校。



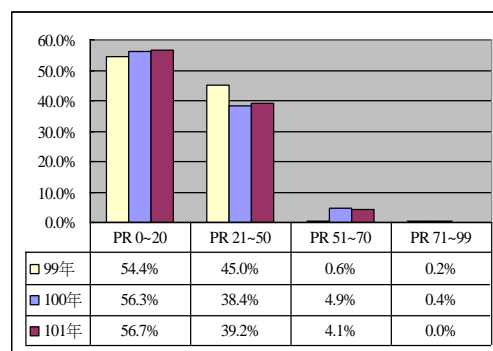
二、第二期程優質化發展目標的形成過程

(一) 學生特質分析

1. PR 值分析

由本校 99~101 學年度新生國中入學基測 PR 值的統計表可清楚看出有超過 5 成學生的 PR 值是在 20 以下。因此，優質化第二期程的資源更有必要聚焦於學生學習，設法提升學生學習興趣及成就，以成就一個有信心、有能力的年輕學子。

99~101 學年度入學
新生基測 PR 值統計表

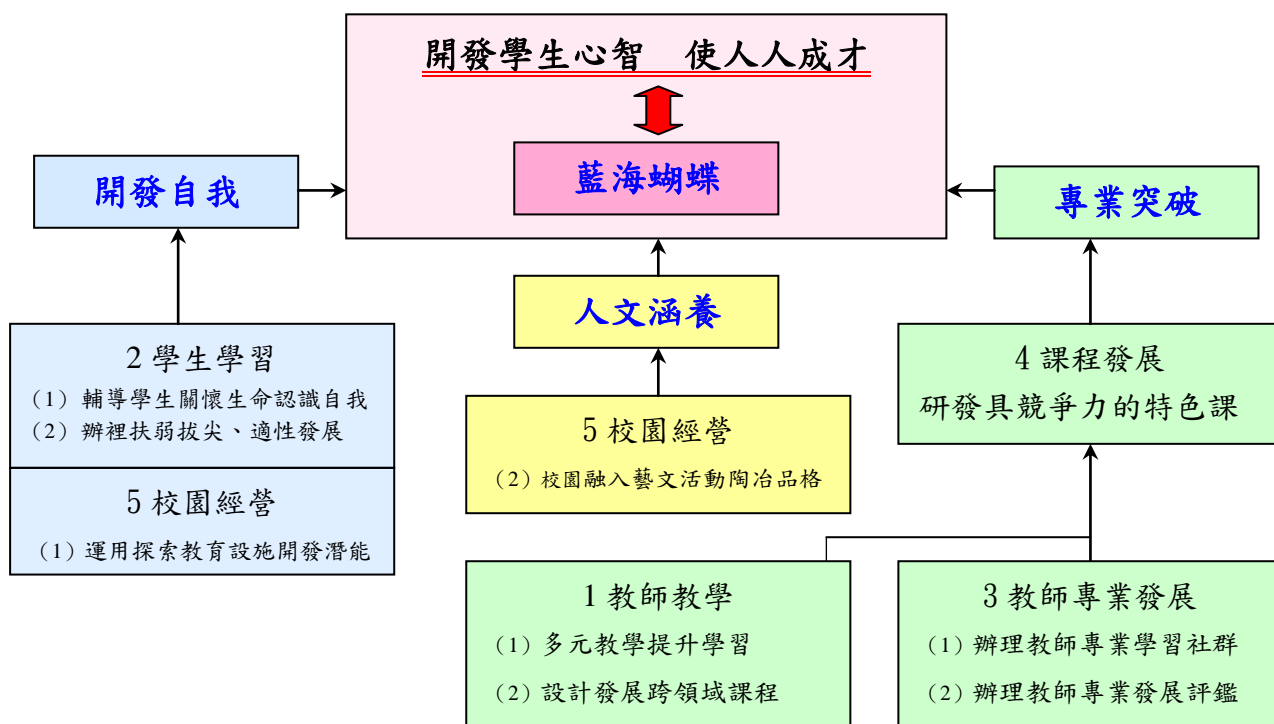


2. SWOT 分析

學生特質		優勢 (S)	劣勢 (W)
		<ol style="list-style-type: none"> 質性敦厚純樸、可塑性強。 對職業技能的學習仍充滿熱情。 	<ol style="list-style-type: none"> 國中學業成就不高，養成之偏差行為較多。 社經弱勢族群比例高，家庭難以提供良好學習環境。 較少接觸外界刺激，容易以井觀天、不求進取。
機會 (O) <ol style="list-style-type: none"> 高中職繁星計畫。 多元入學管道。 高中有條件免學費、高職免學費政策。 社會再生「一技在身勝於盲目追求文憑」的認同。 	因應策略(S)		
	威脅 (T) <p>學生在國中時代的在外表現，易使社區民眾有刻板印象而影響學生畢業後求職就業的機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 藉由繁星計畫吸引社區優異學生入學，漸次轉化學習氛圍。 開發多樣的心性成長課程，轉化內、外在偏差想法與行為，重建自我及團體的認同感。 組訓同儕輔導團體對於初步預防同學偏差行為，所發揮的功能是強大有效的。 培訓學生取得各式證照，奠定職場基本能力。 發展與在地社區互動的特色課程，提升實務操作能力以加強未來競爭力。 接洽業界至本校協同教學強化與業界的聯繫，為未來進入就業市場奠定無縫接軌，並爭取實習機會改善學生經濟狀況。 訂定獎勵辦法鼓勵學生參加校內外各項競賽，藉此建立成就感並成為同儕學習模範。 強化藝文活動並邀請社區參與，透過接觸轉化印象。 	

(二) 第一期程發展目標概述

執行第一期程高中優質化輔助方案時，本校優質化推動小組借助《藍海策略》一書中「不求第一、但求唯一」的概念訂下了玉山「藍海蝴蝶」的優質化發展目標及策略，希望本校孩子們藉由優質化方案的協助能夠加速破蛹而出並擁有優勢的競爭能力，以達成學校發展目標「開發學生心智、使人人成才」。對應關係如下圖。



優質化「藍海蝴蝶」著重的是：強化學習、建立信心、陶冶品德，希望學生經過學校3年的學習後能夠擁有具專業特色的一技之長，並具備「誠實、勇敢、認真」的內在特質。

為順利推動發展目標，第一期程將「教師教學」、「教師專業發展」與「課程發展」等三個面向作緊密連結以集中資源開發特色課程，期使學生畢業後擁有具競爭力的專業能力。「學生學習、校園經營」等兩面向則聚焦於開拓學生視野、涵養其心靈、培養自信與勇氣等內在價值。

(三) 第一期程(4年)實施成果分析

1. 成果簡述

教師教學	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理研習活動提升教師教學能力，並促成專業學習社群(PLC)及教師專業發展評鑑的推動。2. 分組教學實施有成，學生學習效益提升。3. 跨領域的教學教案及媒材，合計產出 16 份。
學生學習	<ol style="list-style-type: none">1. 102 學年度校務評鑑結果報告：學校重視品格教育資料詳實可稽，「同儕輔導工作坊」成效顯著。2. 同儕輔導員 102 學年度規劃生命教育月，安排「飢餓 12 及視覺、語言、手、腳、學習」等 6 項障礙體驗課程，讓全校師生領悟「健全」的美好。活動回饋意見良好、均表受益甚多。3. 「同儕輔導工作坊」成立來共培訓 223 人次的輔導員。4. 技優拔尖部分：102 學年度已有 20 人次獲得縣市及全國競賽前 3 名的殊榮，並有 7 位學生榮獲電腦軟體乙級證照。
教師專業發展	<ol style="list-style-type: none">1. 100 學年度推動 PLC，計有 13 個社群、90 人。2. 102 學年度打破原先的藩籬重組成新的教師社群(計 6 組、34 人)，為發展特色課程奠定了更好的基礎。3. 正式參與教育部教師專業發展評鑑計畫，101 學年度計 85 位教師通過 A 層面「初階評鑑人員認證」。4. 102 學年度續有 78 人進行初階 B 層面認證、9 人進階研習。
課程發展	<ol style="list-style-type: none">1. 101、102 學年度各科特色課程產出：<ol style="list-style-type: none">(1) 餐旅群製作出結合東勢物產的客家料理，如：南瓜糕、鯛魚羹麵、涼圓等及柿子蘋果塔、柿子水果露、客家粽、特色冷盤及擂茶冰砂、擂茶鮮奶等產品的開發。(2) 美容科將客家的纏花藝術與彩妝結合於「整體造形設計」課程，製作出「客家潮飾品」。(3) 室設科規劃「東勢風華 LOGO」的設計比賽，讓課程更顯活潑。並與資處科合作將設計的圖騰實作於馬克杯及鑰匙圈等物件。2. 餐飲科學生研發客家菜餚參加「高中職客家美食烹飪比賽」，101 年榮獲第二名、102 年則獲佳作成績。

校園經營	<ol style="list-style-type: none"> 102 學年度校務評鑑結果報告：建置探索教育場、藝術中心，對學生多元能力培養有相當助益，應予嘉許。 探索教育場合計共 17 項高、低空的設施，空間及設備都足夠 800 人同時操作。102 學年度，校內外國高中端師生即有近 2,000 人實地體驗，發揮的功效非常可觀。 102 年度榮獲教育部評定為健康促進績優學校。 藝術中心每學期邀請 3 次的名家作品展覽及演講活動。 藝術中心成立至今已超過 21,000 人次學生及民眾參訪，藝術作品展覽暨人文藝術講座合計辦理 28 場。 102 學年度新生就近入學的比例達全體新生人數的 69.1%。
------	--



客家潮飾品



播茶鮮奶



探索教育

2. 延續重點工作

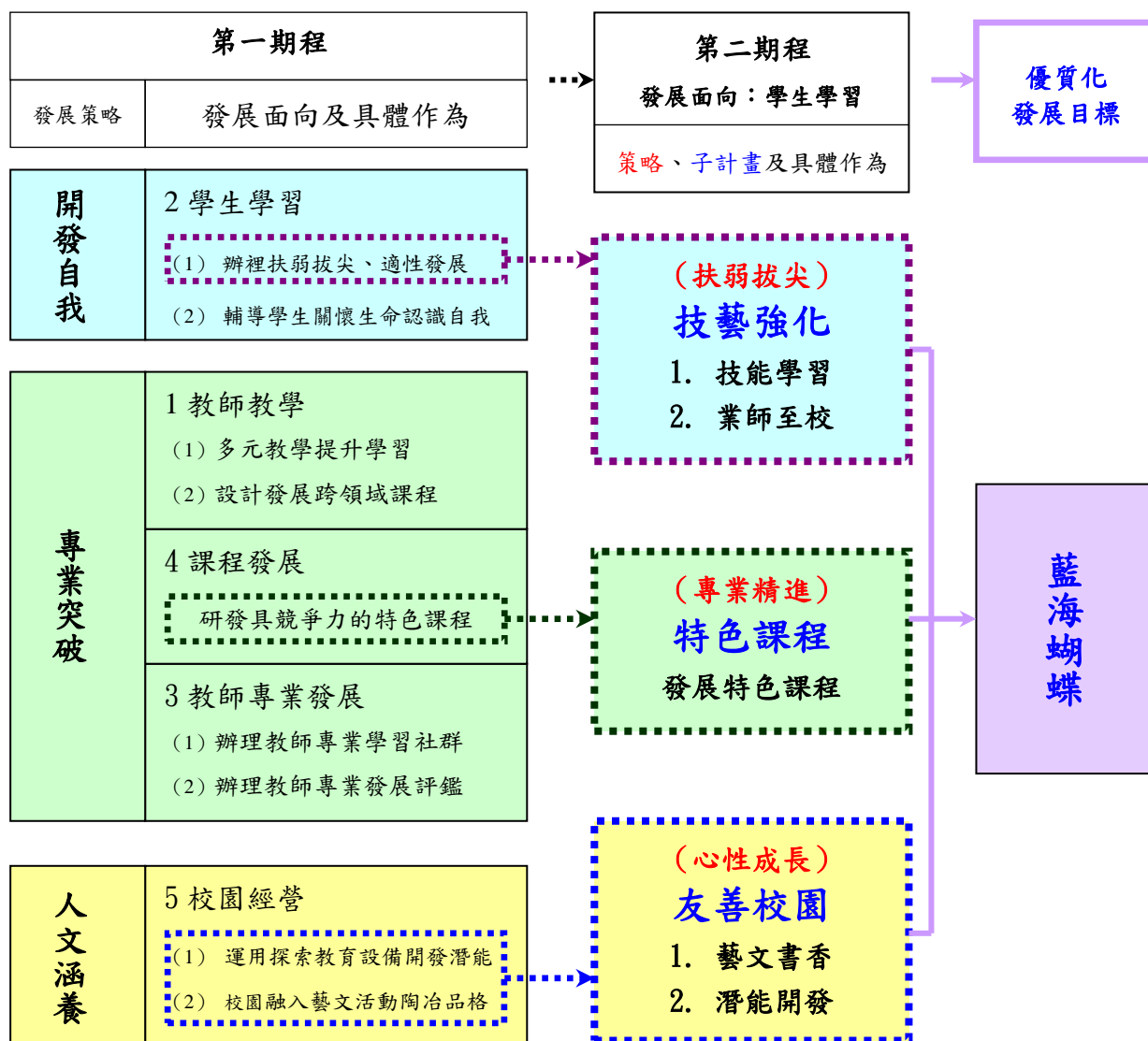
發展面向	應予延續的重點工作
教師專業發展	第一期程雖幸運地達到 PLC 及教專 2 個預設目標，但仍需讓教師社群的力量能落實生根。因為社群的運作良莠攸關著學校教師的專業是否能夠提升、學校本位課程發展能否成功。
課程發展	<ol style="list-style-type: none"> 特色課程，特有的競爭力，是孩子安心往上飛的憑藉，必須繼續堅持下去，開發更多可供競爭勝出的工具。 課程的核心在於讓學生畢業後即「可以用、用得上」，這樣才是落實學生本位的課程開發。
學生學習	<ol style="list-style-type: none"> 「同儕輔導工作坊」、「藝術中心」及「探索教育」這 3 項與品格薰陶、人格鍛造有關的項目應整合執行，以發揮更大的效益，落實成就孩子、照顧孩子的理念。 「扶弱、拔尖」是建立成就感、挽回信心的重要工作，亦都與孩子的心性健康有關，因此，持續進行是責無旁貸的。

三、第二期程優質化發展目標說明

(一) 第一期程與第二期程發展策略、具體作為具連貫性

在檢視學生特質分析以及第一期程（4年）實施成果的檢討後，優質化推動委員會議訂下了第二期程由五大面向聚焦於學生學習單一面向的方針，鎖定如何協助本校學生成長、迎向挑戰為思考核心。會議中並按此原則續整併第一期程的具體有效作為形成3大策略，因此，兩個期程間的脈絡相通、作為亦相連貫。關係如下圖。

今年（103年）5月優質化諮輔會議，此一構想亦獲得吳俊憲教授、陳啟東校長等兩位諮輔委員認可，復經過本次第二期程初申請學校計畫審議委員的建議而確定本案。



(二) 第二期程優質化發展目標符合焦點、創新

1. 技藝強化

因應學生普遍學習成就偏低，除延續第一期程採行分組教學及小額獎勵金的作法外，引入「**業師至校**」的制度強化學生在校的職業技能學習並達到拉近教室學習與職場實務距離的效果。

2. 友善校園

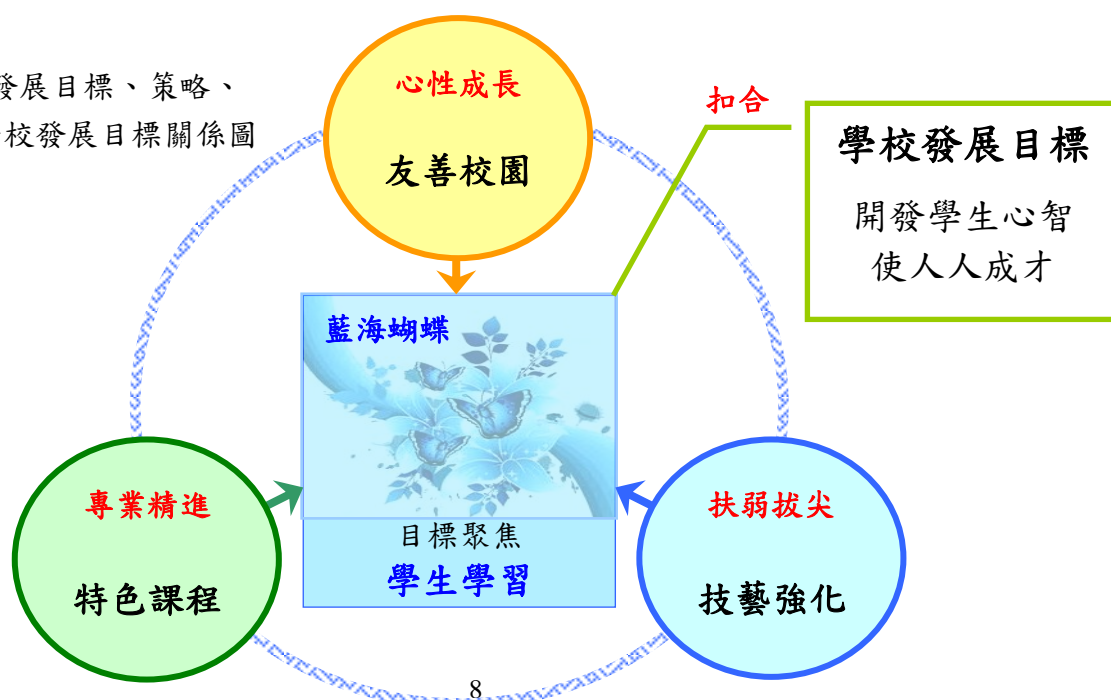
將第一期程已有小成的兩項工作—**藝術中心**、**探索教育**整合成為第二期程的重點工作，以發揮陶冶學生心智、涵養其氣質的功效。並嘗試結合更多外界資源**使校園成為區域藝文中心**，讓本區國中小師生有機會接觸更多藝文活動，產生更大效益。

3. 特色課程

第一期程的努力過程中，教師社群漸次形成且凝聚力量，而能按規劃時程順利產出**特色課程**。第二期程則嘗試跨出校園與社區結合，使學生所學有更多機會讓外界看見，並藉由外界的反應達成三個目的：

1. 學生學以致用獲得成就感、2. 學生知所不足繼續精進、3. 教師修正課程以符合實務需要。

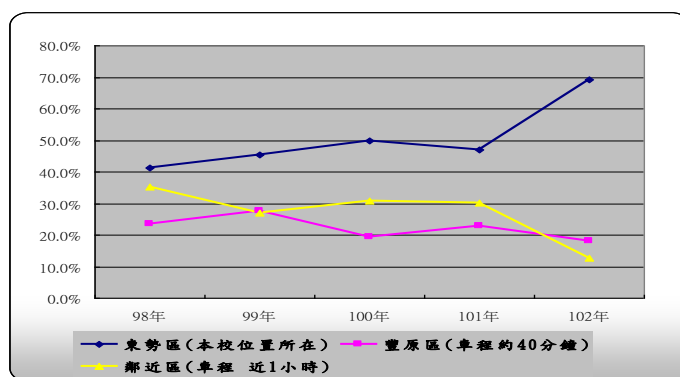
第二期程發展目標、策略、
子計畫與學校發展目標關係圖



貳、第一期程實施成果&檢討

一、就近入學提升

本校 98~102 等 5 個學年度年新生就近入學人數比例如下圖。從圖中可以看出 98~101 等 4 個學年度各區域的學生人數比例並無太大變化，但在本校完成優質化第一期程 3 年的各子計畫後，102 學年度東勢區（本校所在位置）的學生人數比例拉升至 69.1%。由此可見，本校在優質化方案的輔助下，努力的成績已受本區民眾的肯定，未來在優質化第二期程的挹注下亦必然持續成長。



二、推動 PLC、辦理教師專業發展評鑑、課程發展

(一) 逾 9 成教師的積極參與

優質化第 1 年（99 年）辦理時即依據諮輔委員—靜宜大學吳俊憲教授的建議將「教師專業學習社群、教師專業發展評鑑及課程發展」等 3 個工作合而為 1 進行，帶動全體凝聚共識、提升專業知能及教學能力。99~102 學年度的參與教專及 PLC 的人數如下表：

學年	教師專業發展		教師專業社群	
	參加本部試辦教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	已發展之教師專業學習社群(組數)	已參加校內教師專業學習社群(人數)
99	0	0	0	0
100	正式申辦	0	11	78
101	85	0	13	90
102	※ 78	0	* 13+6	80 (34)

※ 85 人中有 9 人參與進階

* 102 年重組 6 組跨領域社群

(二) 特色課程小成

社群齊心協力結合在地客家元素開發特色課程（如問卷所示），餐旅群有南瓜糕、柿子蘋果塔等產品；美容科將客家纏花結合於整體造形設計；室設科設計東勢 LOGO 並已實作於馬克杯、鑰匙圈等物件。

具體有創意的課程仍持續發展，以做為學生「專業突破」的後盾。

課程、教學與輔導 (教師問卷)	99 年		101 年	
	同意%	非常同意%	同意%	非常同意%
14·本校積極發展與地方文化或自然環境連結之特色課程	76.92	23.08	41.58	58.42
16·教師積極參與課程研發與教材編選。	84.62	9.62	60.40	34.65
35·本校課程比以前更豐富多元。	78.85	21.15	48.51	51.49

三、發展藝文教育

(一) 強化品格，建置「藝術中心」及「探索教育」

為讓孩子堅強踏實地面對社會，除了給予專業特色能力外，建立信心、培養勇氣、變化氣質等內在條件缺一不可。因此，利用本校獨特的優勢條件建置「藝術中心」及「探索教育」並充分結合優質化資源而成為輔助「藍色蝴蝶」展翅的具體作為。

(二) 健康促進績優學校

102 年度受 國教署訪視相關設施後，榮獲健康促進績優學校。

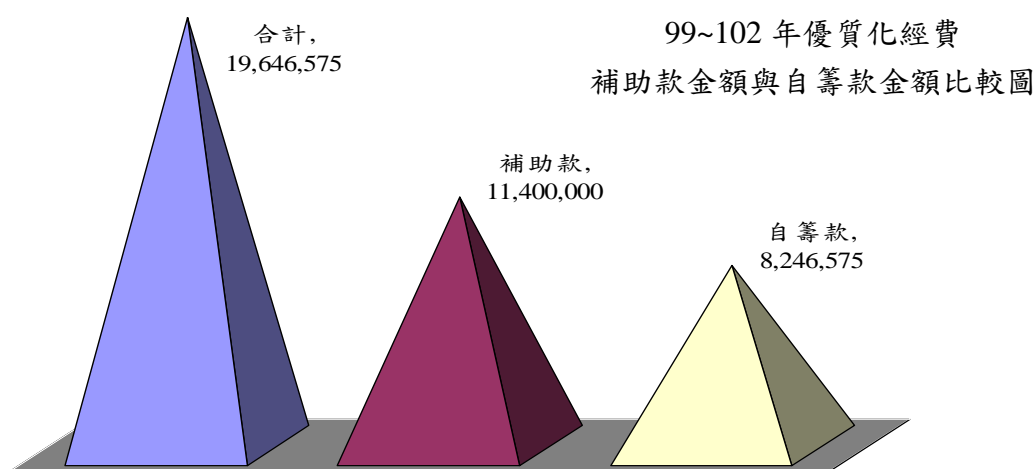
四、學生正向變化

諮輔委員蒞校後的書面綜合意見：(1) 學校特色課程結合當地產業，採融入式教學值得推廣；(2) 學校招收的學生在 PR 值上不是很高，但每次委員看到**每個學生的髮型衣著和品格行為表現都相當良好正向**。加上藝術館經常辦理藝術展，也結合探索教育，陶冶學生品格心性，足見這裡是一所**老師用心、家長放心的健康促進和友善校園的學校**。

五、經費使用恰當有效益

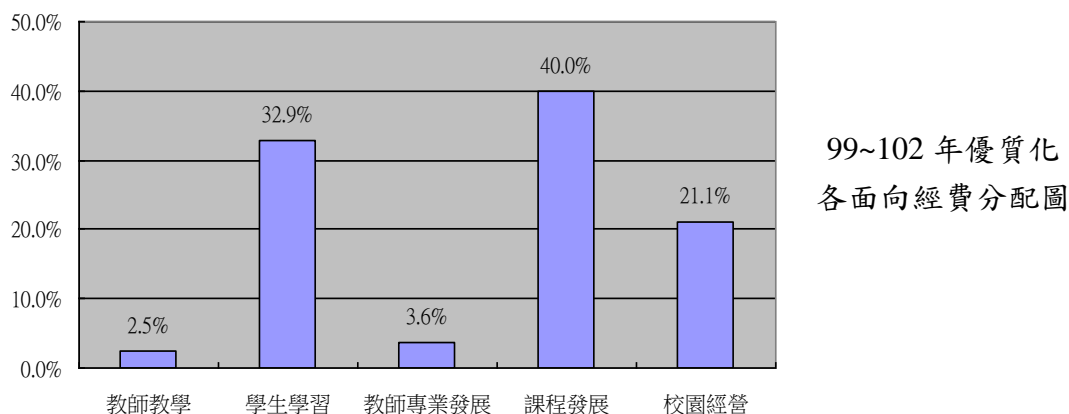
(一) 100%執行率，自籌經費與補助款比例近 1：1

為順利推動優質化各子計畫並期許達到預期效果以強化校務發展，本校以兢兢業業的態度執行。不僅是補助款經費的執行率 100%，此外，99~102 學年度 4 年來執行優質化的總支出金額中補助款與本校自籌款達 1.38：1 的比例，亦即本校是以高比例的自籌經費配合辦理以使成效更為明顯。由此可見，本校朝向社區優質高中的誠意、努力及決心。



(二) 經費聚焦、效能優質

由 4 年整體經費的分配來看，「課程發展」與「學生學習」合計佔了全部資源 7 成 3 的比例，合乎本校優質化方案的目的一透過優質化的啟動，創造出本校學生喜愛的、需要的、有成效的課程，讓所有學生樂於學習、共同進步而能「人人成才」。

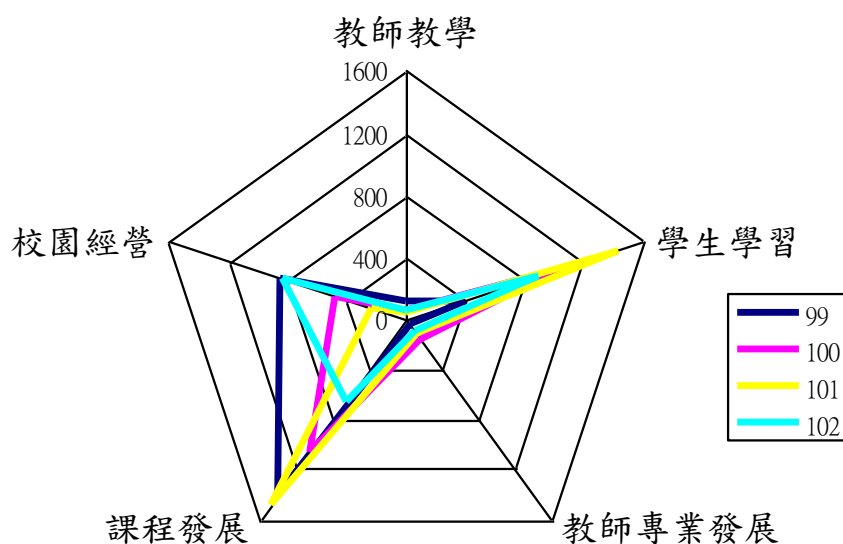


(三) 分配合宜，符合方案目標

從整體經費的分年圖來看，除了執行之初部分經費運用先以補強校內不足之軟硬體設備外，之後各個年度的運用焦點都集中在「課程發展」及「學生學習」等兩個面向，並按年逐步增加資源持續注入適時的能量，以順利產出各項成果（見 P8~9 內容）。

102 學年度為強化探索教育設施，因而在「校園經營」該面向的經費支出與前兩個年度相比有增加的現象，但該計畫的目的係為開發學生的內在、成就堅強的自我心志，故最終受益仍在於學生的學習，亦即這部分的支出在分類上實可歸併於學生學習的面向。而這也正是為何在第二期程的計畫中，探索教育與藝術館等微調合併為學生「心性成長」策略中的具體作為。

總和來說，本校第一期程 4 年優質化的整體經費分配，無論是按子計畫的分類或是依照年度的分類，都能夠適切合理，符合優質化方案設定的目標。



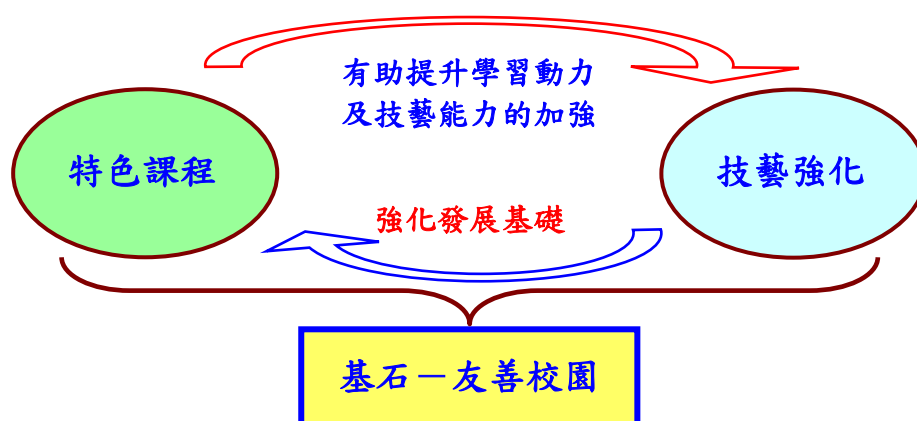
參、第二期程各子計畫之主要具體作為

一、計畫架構與部訂政策之對應

前已說明，在觀諸「分析本校學生特質所得之因應策略」(第2頁)以及「第一期程優質化(4年)執行成果應予延續的重點工作」(第5頁)後，可以清楚看見前者的結論與後者的方向是不謀而合的，故審慎地將第二期程的計畫架構聚焦在「學生學習」的面向，並納入12年國教政策的相關內涵及精神。此次再依據第二期程初申請學校計畫審議委員的建議，將計畫調整為3個發展策略、3個子計畫。

第二期程優質化 發展目標：藍海蝴蝶			↔	符應12年國教 成就每一個孩子	
發展策略	子計畫名稱	具體作為		政策名稱	
扶弱拔尖	A 技藝強化	技能學習		學習弱勢扶助	
		業師至校		業師協同計畫	
心性成長	B 友善校園	藝文書香		藝術人文教育	
		潛能開發			
專業精進	C 特色課程	服務學習 創意探索		有效教學策略	

三個子計畫間以友善校園為基礎，因為成熟勇敢的心靈將有助於學習，並使技藝發揮正面的效益。技藝強化與特色課程兩計畫間則相輔相成，特色課程發展有助於技藝的多元與強化；而學生技藝能力的強化與業師的專業意見則有助於特色課程的發展。



二、各子計畫具體作為說明

A 技藝強化計畫

一、形成背景說明

- (一) SWOT 分析中，本校學生學業成就偏低，因此，若能輔導取得各式證照，除可奠定職場基本能力並建立自信心外，亦可藉此提升讀書興趣，進而奠下畢業後升學之基礎。援此之故，落實「扶弱」是建立本校學生成就感、挽回信心的重要工作。
- (二) 此外，重視並引導學生不同領域的學習成就以發揮其潛能，更是能夠協助學生向上突破、肯定自我。因此，推動「拔尖」—培訓各類型校隊在本校亦顯得格外重要。
- (三) 因位於山城區，本校學生較少接觸到外界刺激遂容易以井觀天、不求進取，因此，引進業師協同教學讓學生提早認識業界並了解業界所需技能而充實自我。復因為有了與業師接觸的機會，若因此而成功媒合學生實習與就業更是美事一樁。
- (四) 再從校內教師的角度來看，大部分教師在畢業後即從事教育工作而無業界經驗，因此，同樣易與業界脫節而出現理論與實務的落差。故推動業師的加入有助教師反省教學的品質及內容是否適宜。
- (五) 透過第一期程執行的結果，發現小額的學術科表現優異獎學（勵）金能使獲獎的學生雀躍不已，鼓勵了更多同學願意更加努力讀書活餐與競賽以爭取本獎項，對學習而言是正向的作用。第二期程除了延續之外，並試著將觸角擴大至「學習進步」的同學以激發更多學生追求自我的成長。

二、依據：本校 102-2 期中臨時教務會議議決通過申請教育部 103 學年度「高中優質化輔助方案」第二期程『焦點創新』計畫。

三、計畫目標

- (一) 激勵更多學生在學科、術科等課業上用心學習。
- (二) 培育各科更多技優選手代表學校對外參賽獲獎實現自我。

- (三) 培育在調酒、烘焙及其他技藝有特殊長才及興趣的同學發揮潛能。
- (四) 輔導學習弱勢學生強化課業、協助考取證照。
- (五) 推動業師至校協同教學使校內教師能夠獲得刺激與進步的機會，藉此提升教師教學品質及內涵。
- (六) 藉由業師協同教學提升學生學習興趣，並達成畢業時貼近與業界需求的學習成果。
- (七) 藉著與業界的接觸爭取學生工讀、實習的機會。

四、實施方式

(一) 技優選手培訓

1. 各科公開甄選技藝較為突出的學生。
2. 徵求家長同意後，正式利用平日放學後以及週六日、寒暑假等時段加強學科、術科的訓練，以培育更上一層樓的能力。
3. 教師的安排將以校內老師為主，另視需要聘請校外師資及曾獲獎的選手協助指導。
4. 比賽前再徵求家長同意，安排學生集體住校以加強訓練。
5. 師生於比賽後將培訓期間及比賽前後的心得感想記錄下來，做為傳承學弟妹的檔案資料。

(二) 校隊選手培訓

1. 烘焙、調酒等兩個本校成軍多年成績斐然的校隊公開徵選有意願、有興趣並耐得住磨練的新血。
2. 徵求家長同意後，利用社團時間、放學後、週末假日以及寒暑假等大量的課餘時間加強訓練。
3. 以校內老師為生活指導老師，另聘請校外業界師資或國際比賽、全國性比賽獲獎選手為選手的技術指導老師。
4. 常態性的參加各類比賽，藉以累積選手臨場實務經驗、並強化其面對各項挑戰的心性穩定度，而能成為未來進入職場的重要能力。

(三) 學習弱勢學生輔導

1. 對象係針對學習狀態及評量成績後 20% 的學生實施。
2. 步驟上先以課堂加強為主，採取第一期程之施作模式一分組教學進行，並融入適合的教學媒材及內容，協助學習能力較弱之學生提升學習成效。
3. 此外，並於課後開設國、英、數等學科加強班以及各職業類群的學、術科加強班協助強化基礎能力。
4. 進行實施前後的評量測驗，作為分析實際成效的依據。
5. 尤其以本校學生的屬性而論，畢業前通過檢定順利取得基本的證照更是學生面對職場挑戰的基本條件，因此，輔導考照十分重要。

(四) 業師至校協同教學

1. 由教務處、實習處共同組成業師引進的審議小組。
2. 各社群依實際需要討論引進業師協同教學的必要性。基本原則為：
 - (1) 課程性質必須為實務課程。
 - (2) 該實務課程係進入業界後非常重要的能力之一。
 - (3) 該課程在業界有不斷更新之技術發表。
 - (4) 本校教師對於該課程的教學能力尚有精進提升的空間。
 - (5) 業師能配合校內該課程的上課時間。
3. 經討論後，社群提交所需之類別、專長需求以及建議人選名單等，由審議小組開會確認後進行對外洽談。
4. 任課老師與業師於授課前後應溝通、協調暨檢討講授的課程內容。
5. 各社群每學期應安排至少兩次業師於課後與社群內老師對話交流。
6. 各社群應利用業師協同教學的時機進行教學觀摩，以收更大效益。
7. 學生應於課程結束後撰寫回饋單以確認教學效果是否達成預期的檢核指標，並做為下次課程進行之參考。
8. 透過與業師的互動，積極媒合表現良好的學生至業界實習。

(五) 學生獎學(勵)金的發給

1. 教務處審議核予通過檢核標準的同學獎金，對象包括：
 - (1) 校內外之學科、藝能科及術科等比賽表現優秀或進步者。
 - (2) 各項專業領域競賽活動表現傑出或進步者。
2. 每次校內、外競賽活動或公益性服務表演後，由指導老師提出獲獎或表現優異(進步)名單，經審核通過後發予小額獎學(勵)金。
3. 追蹤獲獎同學的表現是否因本項獎學(勵)金而有正面提升的變化。

五、預期效益

(一) 質化

1. 培訓技優學生積極參與校外各式比賽獲取佳績，而成為學生羨慕的楷模進而轉化為學習仿效的動力。
2. 學習弱勢的學生在積極的輔導下產生不放棄自我的信念。
3. 業師帶入職場第一線最新的觀念及做法，豐富教師的教學內容。
4. 業師展現的相關技能將促成教師進修的動力卒而提升教學品質。
5. 學生因所學的內容豐富多元而提升學習動力。
6. 學生得到即時的業界資訊，使所學更貼近實際業界需要。
7. 藉由獎學(勵)金的鼓勵，激勵學生學習表現，建立「學習永不嫌晚」的人生價值。

(二) 量化

1. 各類校內外競賽受獎人數增加(非僅人次)。
2. 學、術科受獎者成績表現有進步的趨勢。
3. 學習弱勢的學生在輔導後提升成績或擁有應有證照的人數增加。
4. 學生回饋一般教師教學內容亦有調整趨近職場的改變。
5. 學生在職場工讀或實習者的回饋顯示學校所學與實務運用的距離落差變小。
6. 引進業師後，高三學生得到工讀、實習的機會增加。

7. 在業師教學的輔助下，學生畢業後順利就業的比例增加。

六、 受益對象

(一) 學生學習輔導：各年級學生約 400 餘人次。

(二) 業師至校協同教學

1. 直接受益—高三、高二學生 800 餘人。

2. 間接受益—高一學生 200 餘人、職業群科教師 40 餘人。

(三) 學生獎學（勵）金：各年級學生約 200 餘人次。

七、 社群暨推動團隊之職掌

(一) 教務處

1. 審核學生獎學（勵）金發放。

2. 追蹤獲獎同學的表現的變化，並將實際結果回饋予各指導老師以落實檢討發放獎學（勵）金的真正效益。

3. 藉由業師引進的機會，督促有空堂的專業教師進到班級共同參與，以達成精進知能、提升教學品質的效果。

(二) 實習處

1. 與社群團隊共同規劃技藝選手的培訓計畫。

2. 規劃校隊選手的日常培訓及集訓的相關課程及訓練。

3. 與教務處共同成立業師審議小組，負責接洽、審核。

4. 藉由與業師的互動，提供學生工讀、實習的訊息。

5. 追蹤學生工讀、實習的表現，並了解學生實務與教學的落差狀況。

(三) 輔導室

1. 追蹤學生畢業後就業的情況。

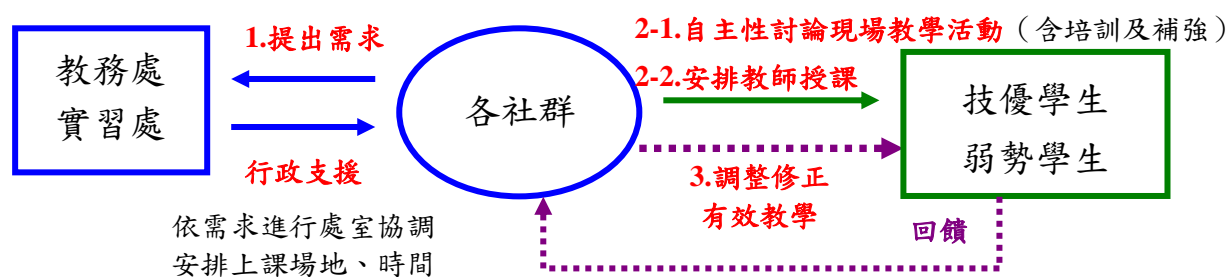
2. 整理學生就業或未就業的回饋意見，提供實習處、相關社群檢視業師至校協同教學的效益及調整改善未來作為。

(四) 各社群團隊

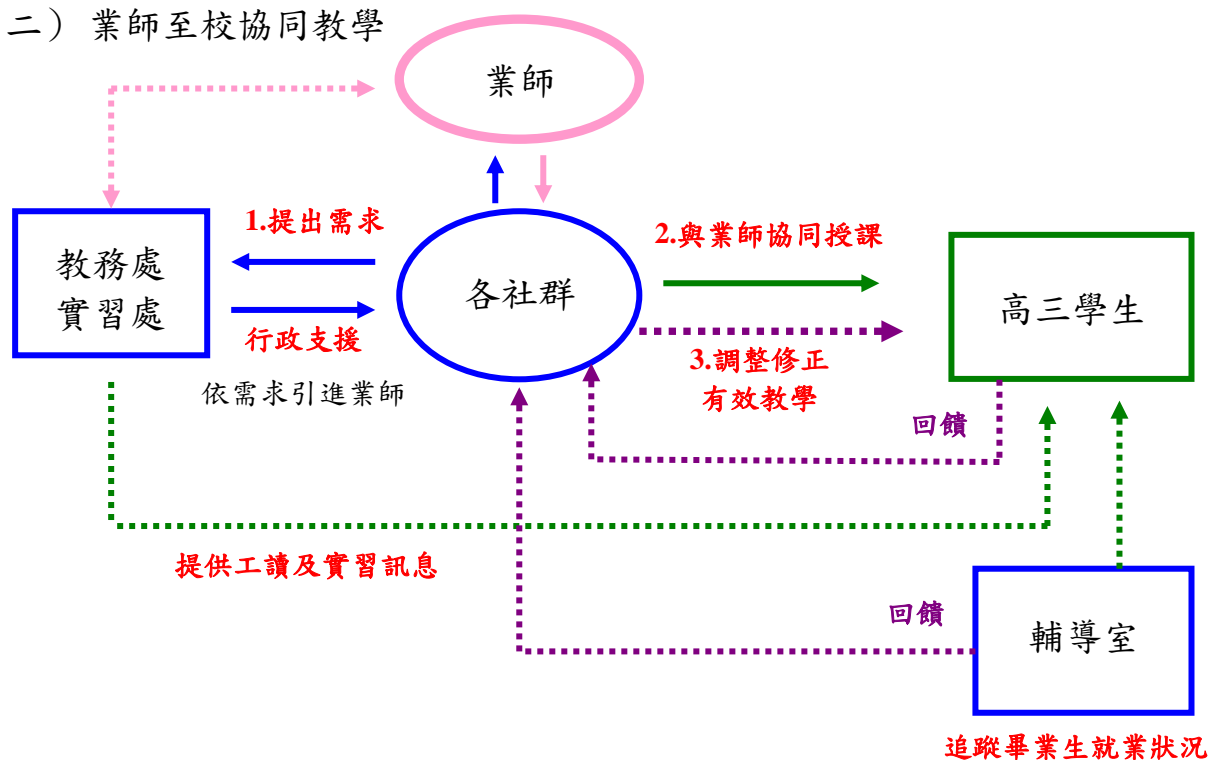
1. 甄選技藝優異暨審議教學現場學習弱勢之學生。
2. 安排訓練師資並溝通適宜的教學及訓練方式。
3. 提出教學需求之業界師資類型，交由實習處接洽聯繫。

八、社群運作方式

(一) 「技優培訓」、「學生學習輔導」均以社群為主的運作



(二) 業師至校協同教學



九、資源運用（※詳見計畫書附件：經費概算表）

- （一）學生獎學（勵）金：鼓勵學生各項進步表現。
- （二）鐘點費：技優選手培訓、學生學習輔導、業師協同教學之授課費用。
- （三）材料費：技優選手培訓、學生學習輔導、業師協同教學實作課程使用之材料。
- （四）資本門：技藝選手培訓所需設備。
- （五）運用情形：占全部經費 36%。

項次	名稱	費用（仟元）
一	各科技藝選手拔尖培訓	136.00
二	調酒選手隊培訓	104.00
三	烘焙選手隊培訓	256.00
四	學生學習輔導	340.00
五	業師至校協同上課	280.00
六	學生獎學（勵）金	108.00
七	各類培訓設備	184.00

B 友善校園計畫

一、形成背景說明

- (一) SWOT 分析中提及本校學生國中學業成就不高，因而養成之偏差行為較多；但因地域關係學生本質敦厚純樸、可塑性強。
- (二) 同儕輔導團體的培訓是本校第一期程的重要成果之一，有效發揮初步預防及改變同儕偏差行為的力量。因此，在第二期程中仍延續辦理，強化多元輔導的功效。
- (三) 藝文雖不留痕跡但始終是最實在地影響人類向上變化的力量。因此，借助藝術、書籍、文創等活動的力量，陶冶本校孩子性情心智是刻不容緩的工作。
- (四) 本校雖建置「藝術中心」並借助優質化的資源而強化了功能，但僅靠 1 年 6 期的靜態展覽活動，發揮的效益恐怕仍然有其侷限。
- (五) 第一期程購置了班級書車，雖拉近學生與圖書的距離，使借閱率較諸以往進步，但仍有相當的提升空間。

二、依據：本校 102-2 期中臨時教務會議議決通過申請教育部 103 學年度「高中優質化輔助方案」第二期程『焦點創新』計畫。

三、計畫目標

- (一) 同儕輔導團體
 1. 協助校園安全初級預防工作，落實友善校園的建構。
 2. 發揮同儕影響力，強化校園中心靈及行為輔導的效果。
- (二) 書香藝文
 1. 使校園充滿書香、藝文的氛圍，陶冶學生心靈。
 2. 擴大辦理各類藝文活動，建立校園友善氛圍。
 3. 更多名家作品參與藝術館展出，使本校成為地區藝文中心。
 4. 提升學生閱讀興趣。
 5. 提升學生參加每學期舉辦全國高中小論文及讀書心得寫作比賽。

四、實施方式

(一) 同儕輔導團體

1. 輔導室公開甄選各班有意願的學生參加培訓。
2. 敦請大專院校輔導人員、張老師、生命線等社會第一線輔導單位講師協助培訓工作。
3. 輔導室老師每週集合成員常態性進行訓練課程及活動。
4. 除日常協助關懷同學，扮演初級預防功能的角色外，並安排參與社會服務工作實踐所學。

(二) 與藝文有約

1. 聯繫臺北市、臺中市的街頭藝人團體，依其不同屬性、表演內容及學生的調查結果，安排全學年的校園多元藝文展演。
2. 每月利用綜合活動時間辦理一次，使藝文氛圍常態性存在校園。
3. 藝文活動進行前由教師指導學生欣賞街頭即興表演的禮貌；進行中則由演出者分享表演事業的甘苦與技巧；活動後則由學生記錄下觀賞的心得，使藝文能更貼近生活並完整地融入教育意義。
4. 告知社區各校、機關團體相關訊息，於「與藝文有約」的時間開放社區師生及民眾申請入校參與，擴大效益。
5. 添購合法之藝術複製品置放各班教室一件，並安排美術老師介紹該作品的相關資訊，使學生能更深刻認識作品。
6. 每週各教室按順序進行交換藝術複製品，使學生不僅近距離且更廣泛接觸各類藝術品，以深化校園藝術氣息、提升學生藝文氣質。
7. 依據參與者的回饋進行活藝文動修正及安排。

(三) 藝術館

1. 持續發揮本校既有的優勢，安排名家作品至校展覽。
2. 配合「與藝文有約」活動開放社區師生及民眾參觀。

(四) 書香校園

1. 持續增購圖書

- (1) 彙整師生提供的書單進行採購。
- (2) 新書分類置入各班書車提供學生優先閱讀。

2. 推動閱讀暨寫作風氣。

- (1) 辦理閱讀比賽。
- (2) 辦理閱讀心得徵文比賽。
- (3) 鼓勵學生參加小論文及網路讀書會讀書心得寫作比賽。

(五) 學生獎學(勵)金的發給

審議核予表現優異同學，包括：

1. 合乎閱讀獎勵辦法之優異學生。
2. 閱讀心得徵文比賽獲勝者。
3. 中學生網站之小論文及網路讀書會讀書心得寫作比賽獲獎者。

五、預期效益

(一) 質化

1. 同儕輔導團體日常在校園裡協助初期預防工作，建構友善校園。
2. 校園充滿各類型動態、靜態之表演藝術，使學生接近藝文而變化氣質，復與藝術館共同合作，校園氣氛愈趨和悅友善。
3. 藉由教室中常置的藝術複製品以及美術老師對作品的賞析介紹，使學生能更加認識藝術的內涵，復加上每週定期的更換使學生更廣泛的接觸多元藝術，從而讓美感教育能更深入生活。
4. 社區國中、國小學生參與「與藝文有約」活動，讓更多幼苗能從小奠定藝術賞析的基礎。
5. 社區民眾的參與，有效的建立民眾對本校的肯定。
6. 有效推展圖書的利用，使圖書成為學生的好朋友。

(二) 量化

1. 參與同儕輔導團體的學生數增加，使良善的德行傳播校園、社會。
2. 參與「與藝文有約」的學生及社區人數增加。
3. 參觀藝術館的社區人數增加。
4. 圖書館使用率及學生借書率提升。
5. 參賽全國高中小論文及全國高中網路讀書會讀書心得的寫作率與得獎率提升。

六、 受益對象：全體學生 1000 餘人。

七、 社群暨推動團隊之職掌

(一) 教務處

1. 協同總務處選購合法之藝術複製品。
2. 審核獎學（勵）金發放名單。
3. 依據學生回饋及表現情形進行執行方式調整與修正。

(二) 輔導室

1. 聯繫校外師資協同校內資源培訓同儕輔導團體。
2. 結合同儕輔導團體發揮第一線初級預防、協助同學的力量。
3. 安排同儕輔導團體進一步參與社會服務工作，擴大服務學習層面，傳遞更多正面能量至社會各界。

(三) 藝文社群

1. 規劃美感教育的執行
 - (1) 安排規劃全學期藝文活動。
 - (2) 與藝術工作者聯繫，排定每月的表演藝術。
 - (3) 藝術複製品的主題選定及執行班級輪調作業。
 - (4) 落實藝術表演及藝術複製品的先備教育，強化學生學習效益。
2. 與社區民眾及機關連繫，擴大藝文活動參與人數，嘗試將資源分享

社區，使美感教育深根社區。

(四) 藝術館

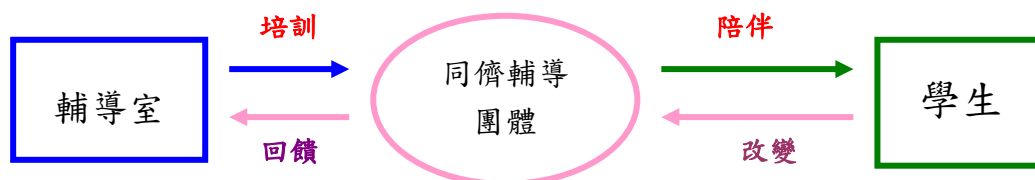
1. 藝術館館藏作品維護。
2. 安排名家作品至校展覽。
3. 製作藝術館歷次參展作品集—「藝起看玉山」。

(五) 圖書館

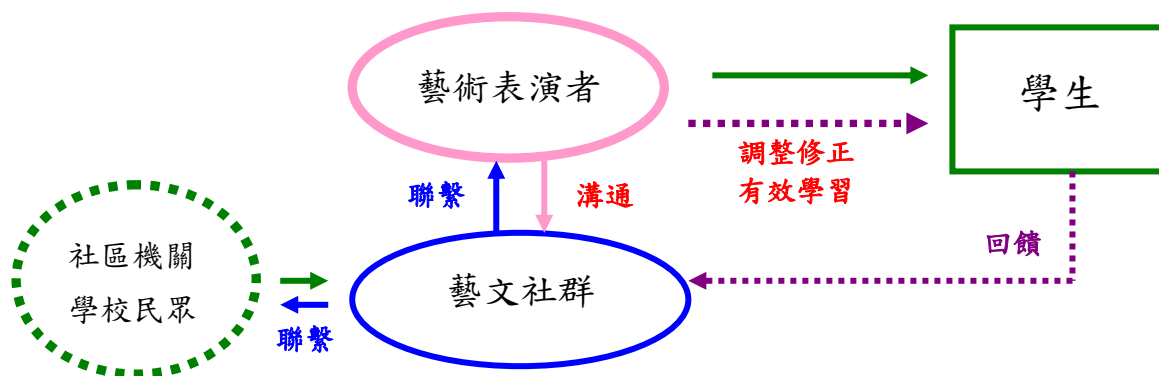
1. 彙整師生意見提供建議書單。
2. 購置各類新書。
3. 繼續推動各班書車充分利用。
4. 訂定閱讀獎勵及心得徵文辦法。
5. 指導學生參加小論文及網路讀書會讀書心得寫作比賽。
6. 依據學生回饋及表現情形進行執行方式調整與修正。

八、社群運作方式

(一) 同儕輔導團體



(二) 藝文社群



九、資源運用：(※ 詳見計畫書附件：經費概算表)

(一) 鐘點費

1. 延聘教師培訓校內教練群之授課費用。
2. 社區學校學生至本校上課時之校內教練授課費用。
3. 同儕團體培訓課程講師費用。
4. 延聘藝術表演者至校表演及演講之費用。

(二) 交通費：協助社區至本校參與「與藝文有約」的交通車費用。

(三) 學生獎學(勵)金：鼓勵學生寫作暨投稿。

(四) 資本門

1. 藝術館館藏之加強及設備之維護。
2. 購買合法之藝術複製品、藝文美學書籍。
3. 購買一般書籍之費用。

(五) 運用情形：占全部經費 31%。

項次	名稱	費用(仟元)
一	藝文展演	175.00
二	藝術品維護	250.00
三	協助社區參與本校藝文展演	72.00
四	同儕輔導團體志工知能培訓	57.60
五	學生獎學(勵)金	30.00
六	採購複製藝術品	250.00
七	採購書籍	350.00

C 特色課程計畫

一、 形成背景說明

- (一) SWOT 分析中，本校學生屬學習成就較低且家庭社經地位弱勢者的比例較高。因此，如何協助學生盡速擺脫這些困擾走出自己的一片天？關鍵就在於學生畢業後，除了要有技藝在身外，腦海裡更要有許多他人未曾學過的創意而成為競爭勝出的利器。
- (二) 為使學生能「學用合一」投入職場，第一期程特色課程著重在課程本身，強調「在地特色」以及「實用」。
- (三) 第二期程秉持「學用合一」的精神，但更強調「團隊的服務學習」，亦即對內以跨科班、跨年級的小組合作方式進行，對外則是以進入社區服務為目標的實作課程。換言之，「學用合一」的概念不能只是理論而必須是能夠「踏出校園」的實踐。
- (四) 為使學生接受多元刺激以觸類旁通、發掘自身特色，第一期程辦理跨領域體驗課程的學習，效果甚為顯著。為能繼續融合各科特色，第二期程持續進行跨領域體驗課程的學習。
- (五) 此外，在社群的腦力激盪下，第二期程嘗試激起各科學生發揮創意進行實務學習，亦即推動學生利用教室及走廊作為集體創作的揮灑空間，將校外實境搬入校內日常生活的創意課程。
- (六) 藉由跨領域學習課程、創意學習課程以及社區服務學習課程等三個部分的結合，形塑本校的特色教學課程。

二、 依據：本校 102-2 期中臨時教務會議議決通過申請教育部 103 學年度「高中優質化輔助方案」第二期程『焦點創新』計畫。

三、 計畫目標

- (一) 透過與地方結合的服務學習課程使學生發揮所學，除從中得到成就感外並得到「從付出而收穫」的實務體驗。

- (二) 為有效達成服務學習，在校內的準備過程中，學生能夠用心學習跨年級、跨科班的溝通與合作，成為未來職場所需的難得經驗。
- (三) 藉由跨領域課程的學習，嘗試融合各科異同而形成新的特色。
- (四) 為使不同群科的學生亦能順暢學會其他領域的課程內容，授課教師必須重新思考教學的另類方法，間接達成教師精進的結果。
- (五) 將學習重心的教室及走廊作為課程發揮之所在，讓生活與學習充分結合成為境教的一環，也使學生更加喜愛自己的環境。
- (六) 藉由創意課程寓教於樂的發揮，讓學生有機會將腦海中的構思轉為實物的呈現，培養發掘問題、解決問題、挑戰自我的重要能力。

四、實施方式

(一) 服務學習課程

1. 將各群科有志趣參與的學生打散，使每一小組都有本校五個群科且含括各年級（餐飲、觀光、資處、室設、美容）的學生。
2. 招募 5 位志願擔任指導工作的老師，各自帶領一組學生共同達成本次任務。
3. 擇定 5 個弱勢團體或公益機構的成員（如安養院、育幼院等）為服務對象，以「過節」為主題提供多元的服務，如：1.整理並佈置環境、2.提供自製的餐點、飲料及餐桌服務、3.協助美妝剪髮等等，充分發揮並展現學生學習的成果。

(二) 跨領域體驗課程

1. 利用空白課程規劃各科體驗課程供它科學生自由選擇。
2. 每學期辦理 1~2 次，計 2~6 節課不等。

(三) 創意課程

1. 由社群老師引導學生觀察自身的環境，思考如何將所學所想與環境結合化為實境，成為所屬科班的特色。

2. 學生的構想成形後，則由老師引領著學生分工執行，透過自身的力量讓想法落實為具象。

(四) **學生獎學(勵)金的發給**：審議核予各類課程參與表現優異同學。

五、 預期效益

(一) 質化

1. 服務學習除刺激學生強化自身的能力外，並使學生習得關懷社會的人生態度、養成奉獻付出的正當人格。
2. 跨領域課程的學習，使學生感受各群科的關聯性，同時也更加認識所屬科班的獨特性、重要性，從而肯定所屬科班的學習及未來。
3. 透過創意課程的開發，讓學生感受想像力、創意及執行力的重要。
4. 藉由相關特色課程的學習累積多元的能力，使學生畢業後擁有更大的競爭能力。

(二) 量化

1. 完成校外五個單位的服務學習。
2. 跨領域課程教案各科產出至少一件。
3. 各群科創意課程至少一件。

六、 受益對象：**全體學生 1000 餘人**。

七、 社群暨推動團隊之職掌

(一) 教務處、實習處

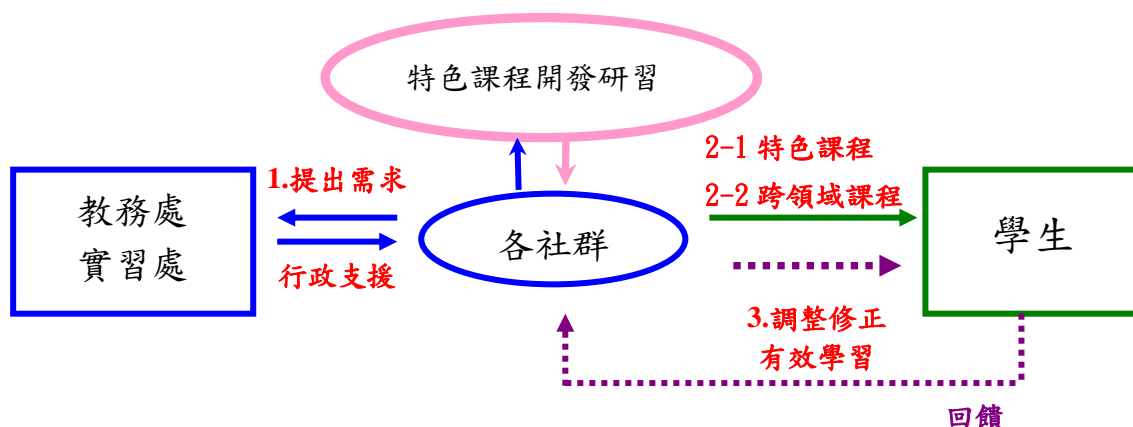
1. 協助對外聯繫的行政事宜。
2. 規劃跨領域課程上課事宜。
3. 審核獎學(勵)金發放名單。

(二) 社群團隊

1. 規劃安排服務學習課程相關活動。
2. 執行跨領域課程之學習活動。

3. 規劃並執行創意課程之活動。
4. 依據學生回饋及表現情形進行執行方式調整與修正。

八、社群運作方式



九、資源運用：(※ 詳見計畫書附件：經費概算表)

(一) 講座鐘點費

1. 辦理服務學習課程的授課教師費用。
2. 辦理跨領域課程學習的授課教師費用。

(二) 材料費

1. 辦理服務學習課程的實作材料費。
2. 辦理跨領域課程學習的各領域實作材料費。
3. 辦理創意課程的實作材料費。

(三) 學生獎學(勵)金：鼓勵各類課程參與表現優異同學。

(四) 資本門：購買相關課程所需設備。

(五) 運用情形：占全部經費 33%。

項次	名稱	費用(仟元)
一	服務學習特色課程	272.00
二	跨領域體驗課程	284.80
三	創意課程	260.00
四	學生獎學(勵)金	60.00
五	課程所需設備	390.00

肆、學校自主管理與績效檢核

一、自主管理

(一) 核心組織

1. 優質化推動委員會，每週五例行性開會。
2. 各專業學習社群，不定時開會。

(二) 成員 (※ 成員名單詳見計畫書之內文附件)

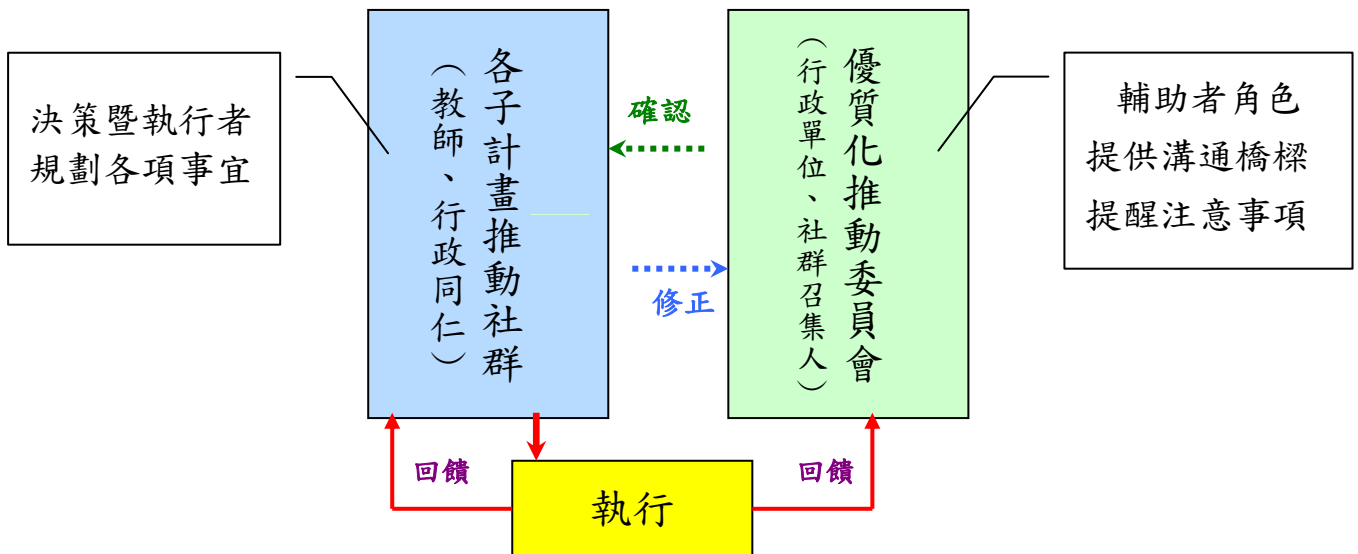
1. 優質化推動委員會：
行政單位及各社群召集人組成。
2. 各專業學習社群：由教師及行政同仁共同組成。

(三) 功能

1. 推動委員會－溝通的橋樑
 - (1) 提供各社群召集人相互協調的平台。
 - (2) 協助計畫的進度掌握及經費使用狀況。
 - (3) 各子計畫各項具體作為的調整、修正、取捨的最終確認。
2. 各專業學習社群－實際執行者
 - (1) 各項子計畫具體作為的真正執行者。
 - (2) 得依執行狀況進行計畫修正及經費分配。

職稱	姓名
校長	蔡慶順
教務主任	林芳琪
學務主任	許志銘
會計	徐紫寧
餐飲社群	楊美怡
觀光社群	廖珮君
資處社群	徐沛汶
室設社群	沈郁蕙
美容社群	劉木蘭
共同科社群	梁瓊文

103 學年度優質化
推動委員會名單



二、自主管理評核表 (※ 評核表詳見計畫書之內文附件)

伍、校際經驗交流

本校第二期程優質化的重點方向之一在學生心性的成長，所以設定了計畫 B「友善校園－藝文展演」，希望養成學生具有欣賞藝文活動的美感人格；而計畫 C「特色課程－服務學習」則是為了培養學生具有犧牲奉獻與關懷人群的慈悲人格。因此，103 學年度的校際交流活動將朝向這個方向，尋找適合的友校相互參考切磋有效的作法。

陸、結語

能夠獲得 教育部的肯定，給予進入優質化第二期程的門票，本校實感榮幸。未來將依舊以戰戰兢兢的態度，堅實的按計畫踏出每一步，善用每一分資源為成就本校每一位孩子而努力。期許每一位玉山高中的孩子都能如我們設定的目標「藍海蝴蝶」一樣，擁有堅強的實力及堅韌的心志，在畢業的那一刻綻放翅膀勇敢地迎向未來。