

# 臺中市私立玉山高級中學

## 102 學年度大學校院協助高中高職優質精進計畫 【102-1-2 禮品包裝王自編教材】

### 包裝設計課程



### 作者

室內設計科：李娉儀老師、劉建忠老師、洪宇新老師、  
賈鈺敏老師、沈郁蕙老師

### 指導教授


嶺東科技大學視覺傳達設計系：楊璧蓮老師

中華民國 103 年 06 月

## 禮品包裝王-包裝設計課程教案

單元名稱	包裝設計		班級	室設二、三年級	人數	50 人
教材來源	包裝設計教科書		指導老師	室設科全體教師	時間	3 小時
教材研究	1. 瞭解包裝袋與盒之設計規則、形式與製作技巧，練習立體、平面造形轉換的原則。 2. 活動設計採欣賞及討論，引起學生興趣與學習動機					
教學方法	講述、示範、練習、欣賞					
教學資源	場地	教室	其他教具	各式包裝盒形		
	器材	投影設備	參考書籍	1. 包裝設計課本 2. 包裝設計有關參考書		
教 學 目 標	單元目標		具體目標			
	一、認知方面：					
	1-1 瞭解包裝設計的內容。		1-1-1 能說出包裝設計內容所包含要素。			
	1-2 瞭解包裝設計的發展。		1-2-1 能說出包裝設計特性及變化。			
	1-3 瞭解設計的方法。		1-3-1 能說出包裝設計在市場的重要性。			
	1-4 瞭解包裝設計的設計規則。		1-4-1 能說出包裝設計製作進行的規則。			
	二、技能方面：					
	2-1 瞭解包裝的基本結構。		2-1-1 能做出各種正確又新穎的型式包裝。			
	2-2 培養包裝設計的能力。		2-1-2 能做出包裝系列的不同變化。			
	2-3 訓練學生富有創意的版面變化。		2-2-1 能做出各種美觀又新穎的作品。			
2-4 設計符合商品需求之包裝。						
三、情意方面：						
3-1 養成互助合作精神。		3-1-1 能與他人互助及合作。				
3-2 增進觀摩及鑑賞能力。		3-2-1 能觀察及欣賞他人作品的表現，並給予肯定。				
3-3 體會設計結束成功的喜悅。		3-3-1 能自我鼓勵。				

教學目標	教學活動	教學資源	時間	評量
	<p>壹、準備活動</p> <p>一、課前準備</p> <p>(一)教師方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確定教學目標、教學內容</li> <li>2. 蒐集資料、閱讀單元內容</li> <li>3. 製作教案</li> <li>4. 製作教學教材、講義、準備空白紙</li> <li>5. 設計課後評量</li> </ol> <p>(二)學生方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 準備繪畫用具</li> <li>2. 準備課本、習作</li> </ol> <hr/> <p>二、發展活動</p> <p>(一)點名</p> <p>(二)說明課程大綱</p> <p>(三)了解先備知識</p> <p>貳、理論講解</p> <p>一、 包裝的起源與發展 (ppt) 說明與包裝設計有關的資訊及經典事件</p> <p>二、 包裝設計 包裝設計的分類</p> <p>三、 分類與比較 工業與商業包裝之比較性</p> <p>四、 材質分析說明 包裝材質之運用情形</p>	<p>點名單 講義 板書</p> <p>ppt、單槍 螢幕筆 電、學習單</p> <p>ppt、單槍 螢幕筆 電、學習單</p> <p>ppt、單槍 螢幕筆 電、學習單</p>	<p>第一堂</p> <p>1min</p> <p>30sec</p> <p>2min</p> <p>2min</p> <p>2min</p> <p>2min</p> <p>2min</p>	<p>學習 單評 量</p> <p>學習 單評 量</p> <p>學習 單評 量</p> <p>學習 單評 量</p>

	<p>五、 綠色包裝 (接 ppt 綠包裝)</p> <p>六、 綠設計</p> <p>舉例</p> <div data-bbox="268 544 901 1014" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>【綠設計】時尚再生啤酒瓶燈飾</b></p>  <p>• 德國是世界上啤酒消耗量最大的國家，德國人酷愛喝啤酒，已經在其悠久的歷史傳統，而各式的傳說與釀製方法，加上專屬的節慶和舞蹈，更讓它發展出全球獨具風格的“啤酒文化”。</p> <p>而位在德國柏林的一間設計工作室 <b>Kix Studio</b>，便將柏林街頭隨處可撿拾的啤酒瓶，再生成為時尚獨特，又具在地特色的 <b>ECO</b> 概念燈飾。</p> <p>閃著玻璃晶亮色澤的垂掛式吊燈，充滿永續態度的綠色經典設計，值得你的細細欣賞。</p> </div>		2min	7min	
	<p>七、 綠色設計之原則</p> <div data-bbox="268 1261 901 1731" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境設計 (Design for Environment)</li> <li>• 減量設計 (Design for Reduce)</li> <li>• 再使用設計 (Design for Reuse)</li> <li>• 循環再用設計 (Design for Recycle)</li> <li>• 拆卸設計 (Design for Disassembly)</li> </ul> </div>	ppt、單槍 螢幕筆電	7min	學習 單評 量	

<p>八、 相關報導</p>  <p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=Z_pdZK0l0">http://www.youtube.com/watch?v=Z_pdZK0l0</a></p>		1min	
<p>九、 理論解說</p> <p style="text-align: center;">綠色包裝設計起源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色包裝發源於1987年聯合國環境與發展委員會發表的《我們共同的未來》</li> <li>• 1992年6月聯合國環境與發展大會通過了《里約環境與發展宣言》、《21世紀議程》，隨即在全世界範圍內掀起了一個以保護生態環境為核心的綠色浪潮。</li> </ul>		5min	
<p>十、 收集各類創意包裝 ppt</p> <p>兄弟象球卡包裝設計</p>  <p>精緻的包裝盒打開卻是球卡的包裝盒，非常的特別，不知道的人還以為是巧克力禮盒之類的！ 配上球卡的顏色黃色和黑色的搭配，更帶點尊貴的感覺，非常值得收藏！</p>	ppt、單槍 螢幕筆電	10min	

<p>十一、 國外創意包裝</p> 		10 min	
<p>十二、 市售與收集禮盒分享</p> <p>一之鄉</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 名稱：天使之愛（禮盒）</li> <li>• 產品：薑餅</li> <li>• 內容：誠意成雙禮盒搭配，氏幸福來臨的專屬表現</li> </ul>		5min	
<p>參、實作競賽</p> <p>一、繪製版行-輕線</p> <p>二、確認修正後切割（分組）</p> 	<p>ppt、單槍 螢幕筆電 完稿紙</p>	<p>第二堂 50min 至 第三堂 50min</p>	

	<p>三、黏合、組裝 四、練習第二個版型</p> <p>肆、實物創作</p> <p>一、點名 二、研究立體構成，自行創作新版型 三、製作蛋黃酥餅相關的包裝</p>  <p><a href="http://jaichang">http://jaichang</a></p>	<p>完稿紙</p>	<p>第四堂 50min 第五堂 50min</p>	
--	---	------------	--	--



## 包裝設計課程上課講義

### 禮品包裝王教材：第一部分—認識包裝

包裝設計

# 禮品包裝王

1

## 包裝設計

- 物品在運輸、倉儲交易或使用時，為保持其價值及原狀而施以適當之材料、容器等之技術，或經實施完成之狀態。

類型：  
1. 個包裝  
2. 內包裝  
3. 外包裝

目的：  
工業包裝  
商業包裝

3

## 包裝材質

材質	百分比
紙和紙板	38%
塑膠	34%
金屬	16%
玻璃	6%
其它	6%

5

## 包裝的起源與發展

- 遠古時期-保護
- 農業狩獵-儲存
- 商業貿易-運送
- 現今-保護、美觀

1801年阿佩爾廣口玻璃瓶，罐頭之父  
1810杜宏發明錫罐  
1916可口可樂公司玻璃飲料瓶

2

## 包裝分類與比較

包裝種類	工業包裝	商業包裝
別稱	運輸包裝	消費性包裝
功能	保護、運輸、儲藏	保護、促銷、美觀、展示
產品	各種零件、原料、半成品	一般消費產品：食品、飲料、化妝品、衣物用品
成本	低	高

4

### 兄弟象球卡包裝設計

精緻的包裝盒打開卻是球卡的包裝盒，非常的特別，不知道的人還以為是巧克力禮盒之類的！  
配上球卡的顏色黃色和黑色的搭配，更帶點尊貴的感覺，非常值得收藏！



海產包裝



海產通常給人的印象都是用塑膠袋裝著，但這個海產則是以禮盒的方式呈現，透明的蓋子更可以看到海產的新鮮度，加上木盒的設計，有點日本料理的味道存在！

名產包裝



一盒一盒的小包裝不怕有吃不完的情況發生，再將它們串起來，加上提繩，非常的輕巧也方便攜帶！



食品包裝



打破以往糯米花的給人的印象，將糯米花作成球狀的，搭配著透明的包裝袋，非常特別也新奇！

膠帶包裝



一般的膠帶看膩了嗎？這款新的膠帶可以寫上你的行程，還有日期、星期，非常特別，也可當作一種特別的包裝

飲料包裝



單看一半就像是夜間都市的景色，但兩瓶合在一起卻創造出了另一個景象，就像女生穿著性感吊襪，很有趣的設計！

紙盒衣架



這是一款T-shirt的外包裝，是一個正常的紙盒，但折開後將紙盒拼裝就變成了一個衣架，兼具了實用性與環保的功能

飲料包裝



這一款飲料的包裝以真的水果的形式去做設計，就像是真的喝到了那種新鮮感，原汁原味的感覺，也方便消費者一眼就辨識出這是什麼口味的飲料

筆記本包裝



像是吐司一樣的包裝，筆記本也分了12個月份，清楚的標示著，一個月就剛好用一本，等到12本都用完了，就代表著該再去買一條吐司囉！

洗髮精品牌的文件夾



以女生柔順的長髮延伸至文件夾要捲起來的線，結合的非常巧妙，也更能表現出此洗髮精品牌的特色

調味罐設計



像是電池的外包裝，將鹽與胡椒裝在裡面，有一個透明的地方可看的出容量，非常的趣味!



伏特加的包裝搭配著繽紛的色彩圖案，有著夏季的感覺，非常涼爽



顏色鮮艷的包裝，也是系列性的，非常值得收藏



一塊海綿設計成蛋糕的形狀非常特別讓人愛不釋手



黑白顏色的色調非常有個性



以一個傳統金元寶的設計裡面放了結婚用的物品，非常的有特色且帶有中國風



新郎新娘的禮服設計擺在婚禮的桌上很特別也很醒目





以環保的概念下去做設計也是可以非常有質感的



套書的盒子設計以插畫的方式表現，很值得好好收藏



紅色亮片做設計的酒瓶，給人一種高貴又奢華的感覺



果醬的包裝設計，帶給人一種原汁原味純天然的感覺



酒瓶的包裝使用完了還附有燈泡可當檯燈使用，非常環保



奇異果的外包裝，給人一種非常純的感覺，好像插著一顆奇異果在喝的樣子



組合式的收納盒可做多種始用，不用時組合起來也不失美觀



大酒瓶的包裝打開裡面才是真正的酒，很特別也很有意思



水果造型的衛生紙套，很可愛也很特別



特別的香水瓶身設計加上英倫風的包裝盒，很有型



房子的造型設計很特別



系列的瓶身，採繪畫的風格呈現，很值得收藏







■ 瓷碗包裝



■ 裝上他就不怕  
早餐被偷吃!!



■ 圓圓的可口可樂罐



■ 海角七號DVD包裝



■ 其實包裝還滿特  
殊的



■ 圖騰很美



■ 很有質感



■ 環保復古



■ 酒包裝



■ 包裝用紅磚照片



■ 很貼心的瓶蓋



■ 窗戶雕花



■ 茶葉包裝



■ 茶油也可以很高檔



■ 有附帶子



■ 挖空





■ 包石頭?



■ 特別衣服包裝



■ 有附帶子



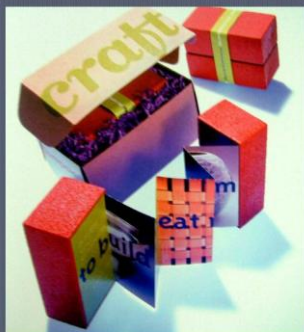
■ 挖空



■ 包石頭?



用真空包裝的設計使東西看起來更有質感



盒子中盒子打開讓人驚喜, 可以做自己作品集介紹



以像框設計方向為主軸, 東西是一種特別形式

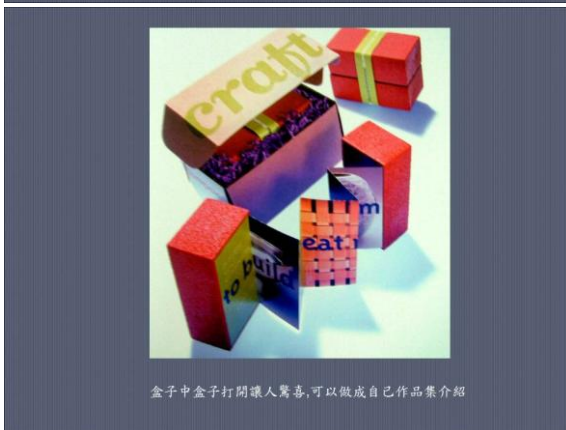




這設計特別適用在軟墊很有不同感覺



茶油也可以很高檔



盒子中盒子打開讓人驚喜,可以做成自己作品集介紹



以像框設計方向為主軸,東西是一種特別形式



這設計特別適用在軟墊很有不同感覺



紙張作成的時鐘利用環保又有視覺上的美感



這是上一張的外包裝讓人有想去了解他感覺



這樣包裝可以用來介紹型錄方面



復古形式去包裝一本精裝本書



用真空包裝的設計使東西看起來更有質感



這是視覺上變化多端可以用程精緻名片



這是一個很特別又有趣的包裝裡面是行錄整體很時尚風



這可以用來拿作CD包裝



用設計讓紙張活耀起來不讓紙張就是紙張



這也是cd片的設計

## 綠色包裝

- 無包裝
- 輕量化
- 單一化
- 最小化
- 亦拆解
- 新式結構省量
- 回收再生
- 生物分解
- 低污染
- 不含有毒物質
- 黏膠、印刷油墨不含毒



禮品包裝王教材：第二部分—綠色包裝設計



綠色包裝設計

- 把問題變成解決對策，這本來就是環保再生最重要的精神，比起高價的回收概念精品，如此建立在成本與實用為考量的公共建築，似乎更有它打動人的價值。

- 透過用水混合的泥磚，放進寶特瓶裡面，就可以讓這個由1.5-2公升寶特瓶所興建起來的學校，比水泥所蓋起來的房子，不僅造價便宜，而且還堅固三倍之多呢！
- 而為了讓當地社區了解廢棄物再利用的價值，這間寶特瓶學校興建的過程，也發起一次收集廢棄寶特瓶的活動，讓這間學校的興建，也多了幾分社區參與及環保教育的正面意義。

【綠設計】再生的椅子衣架

一張椅子，一個老家具，從原始的設計，到再生的創意，把生命的記憶留下，卻也有了不同的功能與價值。

【綠設計】時尚再生啤酒瓶燈飾

- 德國是世界上啤酒消耗量最大的國家，德國人酷愛喝啤酒，已經有其悠久的歷史傳統，而各式的傳說與釀製方法，加上專屬的節慶和舞蹈，更讓它發展出全球獨具特色的“啤酒文化”。
- 而位在德國柏林的一間設計工作室KixStudio，便將柏林街頭隨處可檢拾的啤酒瓶，再生成為時尚獨特，又具在地特色的ECO概念燈飾。
- 閃著玻璃晶亮色澤的垂掛式吊燈，充滿永續態度的綠色經典設計，值得你的細細欣賞。

【綠設計】回收燈泡的造型花瓶

- 當節能減碳蔚為風潮，大家都逐漸換上新的省電燈泡，不用或燒壞的傳統白熾燈泡除了丟棄之外，還可以用來做什麼呢？

- 義大利的一位設計師Antonello Fusè，將一張陳舊廢棄的椅子，經過適當的裁切，變成衣櫥裡面充滿風格的實用衣架。
- 各自獨特的造型，還有帶著歲月痕跡的木質，讓平凡的收納衣櫃，也多了些不凡與味道~

【綠設計】寶特瓶學校的故事

到處可見的廢棄瓶罐，如果不能分解，就讓它變成一座房子吧！

在菲律賓的San Pablo市，一位專門幫窮人蓋綠房子的建築師兼社會學家Illac Diaz，與由他所創辦的非營利組織MyShelter Foundation，一起與當地市政府共同合作，把千年無法分解的廢棄塑膠瓶，變成一間可以讓兒童學習的教室。



阿根廷設計師 Natalia Hojman 與 Angeles Estrada Vigil，他們將廢棄的透明白熾燈泡改裝，搭配軟木塞，將其變成一個既美觀又特別的造型花瓶禮盒。

只不過，廢物再利用固然是好，但在這裡還是要提醒大家，許多廢棄的燈管、燈泡裡，多半含有汞蒸氣與螢光劑等有害化學物質，如果任意棄置，不慎逸出的有毒物被吸入人體，對健康造成危害，也會造成環境的污染。

所以廢棄的燈管，除非經過安全的回收處理，建議大家還是別輕易嘗試，就把這麼漂亮的回收燈泡花瓶，當作令人賞心悅目的再生藝術品吧！



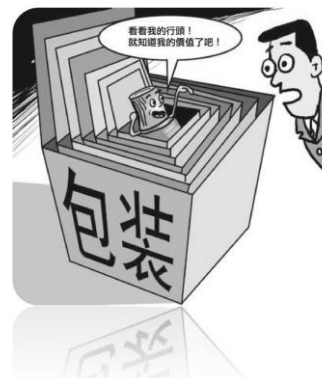
- 間滿滿都是寶特瓶的房子，你猜，總共使用了多少寶特瓶？光是牆壁本身，總計就使用了1200個塑膠寶特瓶，屋頂則是由1300個的牛奶及果汁利樂包所搭建，門和窗戶則是由140個回收磁碟盒。而客廳的沙發有120個寶特瓶，臥房裡面，也用了將近200個寶特瓶，作成一個風味十足的單人床鋪。



- 這個房子的所有結構，以及屋內的每一件家具，都是由回收的寶特瓶所組成。你或許會問，用寶特瓶來蓋房子，真的...沒問題嗎？根據住在這裡的一家人的看法，因為寶特瓶可以三百年不壞，所以它還比水泥還來得持久、耐用呢！



- 至於，這家人又為什麼要蓋這樣的一間房子呢？他們說，他們想用蓋房子這件事，來傳達對環境生態與社會的一份責任。雖然她們都不是專業的建築師或工程師，但卻用了最簡單，卻充滿細膩與創意的建造方式，完成了他們的夢想。目前克魯斯一家人，也提供免費的房屋建造課程，他們希望可以提供用寶特瓶蓋房子的經驗與技術，協助解決目前拉丁美洲國家面臨的垃圾處理及房屋不足問題。將百年難以分解的寶特瓶，變成了家的資產，也把廢棄的垃圾，轉變成一個創意的社會解決方案。原來，環保的最好對策，來自於我們生活最簡單的思考。



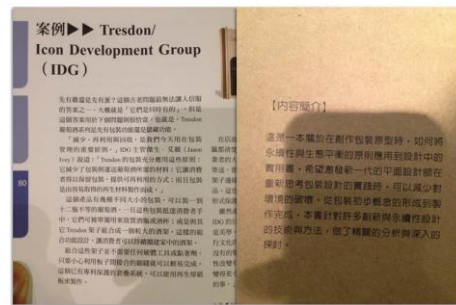
- 環境設計 (Design for Environment)
- 減量設計 (Design for Reduce)
- 再使用設計 (Design for Reuse)
- 循環再用設計 (Design for Recycle)
- 拆卸設計 (Design for Disassembly)

### 【綠設計】住在寶特瓶蓋的房子



- 家是所有人類文化最初始的地方。在阿根廷的波多黎各伊瓜蘇 (Puerto Iguazu)，有一家人，用廢棄的寶特瓶與垃圾，蓋了一間充滿奇幻色彩的生態屋 Casa Ecológica de Botellas Plásticas，希望透過蓋一個家，重新改變自己生活與環境的關係。





### 綠色包裝設計起源

- 綠色包裝發源於1987年聯合國環境與發展委員會發表的《我們共同的未來》
- 1992年6月聯合國環境與發展大會通過了《里約環境與發展宣言》、《21世紀議程》，隨即在全世界範圍內掀起了一個以保護生態環境為核心的綠色浪潮。



[http://www.youtube.com/watch?v=Z\\_pdZK0I0MA](http://www.youtube.com/watch?v=Z_pdZK0I0MA)



We Need A Better World !

### 綠色包裝設計的目的

- 1、兼顧環境保護與行銷獲利
- 2、維護自然資源與節省人力、能源成本並重
- 3、兼顧滿足消費者需求與改善環境品質

### 綠色包裝設計的概念

- 綠色包裝之概念便以「環境保護」，做為出發點之綠色包裝設計策略，從包裝材料的選用、製造過程的生產方式以及綠色包裝設計之程序與運作方式，到最後處理綠色包裝所剩餘的材料，都期望能將對環境所造成的負面影響降至最低限度，以達到環境保護的目的。



### 綠色包裝的發展

- 第一階段：包裝廢棄物回收處理，減少包裝廢棄物對環境的污染。
- 第二階段：3R
  - 1、Reduce 盡量對包裝進行減量化
  - 2、Reuse 盡量回收利用商品包裝容器
  - 3、Recycle 如果包裝材料取用不易，或是回收再利用的困難度高，則應考量所使用的包裝材料能「循環再生」
- 第三個階段：“LCA”。即“生命週期分析”方法。

### 綠色包裝設計方法與原則

- 1.無包裝化
- 2.包裝減量
- 3.提高產品結構之強度
- 4.回收再生

### 綠色包裝設計實務

- 1.包裝與產品結合為一體。(冰淇淋甜筒、牛軋糖糯米紙)
- 2.容器可再填充或利用。(可填充式洗碗精包裝、開發補充包)
- 3.增加其機能性與再利用性。(具收納性包裝)
- 4.減少包裝印刷油墨的使用。



綠色包裝的3R1D

何謂3R1D

3R ( Reduce減量 · Reuse重複使用 · Recycle再循環 ) 與1D ( Degradation · 可分解 ) 。



“綠色包裝”有人稱其為“環境之友包裝”或生態包裝 ( Ecological Package ) 。

### 過度包裝

- 過度包裝的主因
  - 1.包太多層
  - 2.包裝空間比例太大
  - 3.包裝成本過高
  - 4.包裝材質種類太多
- 我國目前垃圾的產生量其中很大一部分是過度包裝造成  
過度包裝不僅造成巨大的浪費，也加重了消費者的經濟負擔，同時還增加了垃圾量，污染了環境。



我們時常把地球只有一個掛在嘴上，但講久了似乎淪為口號。身為地球一員的我們，是不應真的關心地球生態嗎？面對工業革命後急遽改變的生態環境，地球實際上已經不堪負荷很久了，你肯繼續及時行樂，睡不覺為事，還是挺身而出，以行動守護自然環境？綠色包裝就是一個很好的方法，也多少能為地球盡一份心力



綠色包裝一般應具有五個方面的內涵

### 什麼是綠色包裝？

- 環保署近年來也積極推動「省資源」、「易回收」、「低污染」的綠色包裝設計思維，引導產業運用綠色設計概念設計產品包裝，用積極的方式達到產品包裝減量的目的。

綠色包裝的作用

採用綠色包裝，對包裝材料進行嚴格的把關，  
可以 避免廢棄物對環境的不良影響



我國如何積極發展綠色包裝



Green Packaging Label of Taichung  
台中市綠色包裝  
認證標章



是自己種生菜的產品，是包裝同時  
也是生菜的盆栽一物兩用也符合  
綠色包裝的重複利用

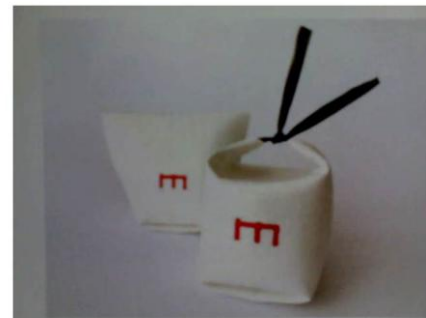
「5R」

Reduce	節約資源，減少污染
Re-evaluate	綠色消費，環保選購
Reuse	重複使用，多次利用
Recycle	垃圾分類，循環回收
Rescue	救助物種，保護自然

綠色設計



這是可回收紙材做成，符合少量少油墨，用單  
色無彩色印刷



珠寶盒的外包裝 用環保材質製作的，一班珠寶盒  
的外包裝都會華麗麗的，但在現今環保意識抬頭，  
他們設計出簡單又環保的外包裝

WowSpiral  
包裝



綠色包裝的途徑 和 綠色包裝的手段







**Xroads Philippine Sea Salts**

- 使用菲律賓當地的天然精製粗鹽材料作為他們的「盒子」。
- 漆色是未經處理，而深色為曬燥過的。
- 麻線的部分是用天然香茅植物所製成。
- 標籤都印在來自白茅植物的手作紙上。
- 一切包裝來源都是生物所能分解的。

**Packaging Lamp**  
designed by / David Gardener




**Grow Your Own**  
designed by / Hannah Jackson

- 內容 / 可生物降解的淨椰子纖維花盆和土壤顆粒
- 外包裝 / 蔬菜油墨印刷種菜
- 包裝地穿孔的指示



**Organic Valley**  
designed by / Lisa Ellerin, Alicia Prentice, Olivia Duval, Chris Yeon, Amy Ross, Blake Sanders



- 完全由利廢包回收和可再生的資源，100%可回收。
- 採用非塗層、未經處理的紙張容器外，增加了尊貴、樸實的美感。

**Westinghouse Light Bulbs Concept**  
designed by / Sanvukta Kothari, Lane Thomas, Christine Sutton, Cate Kennedy, and Clinton Saidana



- 包裝為紙殼製成
- 是可生物降解的植物纖維製成或紙漿漂白紙
- 用過的燈泡，可以簡單地存儲在紙殼中
- 包裝可以用來作為盆栽種植，還可以被移植到土壤裡。

**Hampi Natural Tableware**

• Hampi自然餐具是一個自然的設計。



**Sainbury's的有機沙拉**



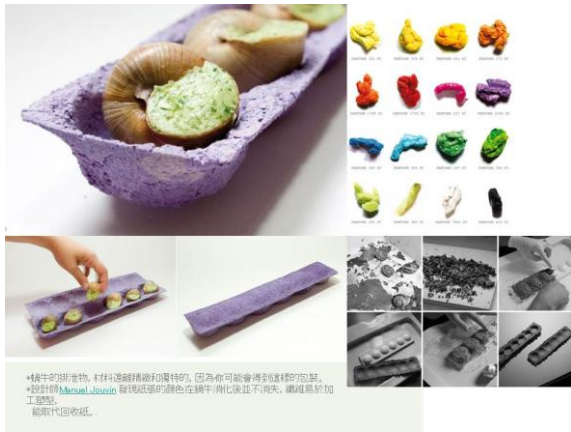
- 「食品包裝為我們的客戶是非常重要的，它會影響他們的購買決定。」
- Sainbury's的包裝經理說：「Amcor的NaturePlus堆疊的薄層有助於我們滿足廣大客戶的需求和可持續發展目標的貨幣壽命和密封性能要求。」
- 使用Amcor公司NaturePlus堆疊薄層包裝。
- 精心設計簡單明快的攝影設計突出了產品的新鮮度。

**Grow Your Own**  
designed by / Octavia Seebiyanto

DGAD awards 得獎



- 口香糖的形狀
- 體積小，可以降低生產成本和材料使用
- 可以減少自然難以分解的包裝



### 常見的綠色包裝材料

4. 植物纖維包裝 - 是近年來研製開發的一種新型綠色環保產品。該製品是以植物纖維，及澱粉添加劑等材料製作而成。

### 蜂窩襯墊

由蜂窩紙板經過模具成型或組裝加工而成，根據客人產品的要求而設計生產的。常用的有傢俱的護邊、書角、電器的底座和天蓋等等，主要用來代替發泡膠。

### 蜂窩紙板

蜂窩紙板是以仿造蜂巢結構的紙蜂窩為基礎，在其兩面分別粘貼箱板紙和層瓦楞紙板而成的新型板材。蜂窩紙板消耗材料量少、質輕、成本低，而強度和剛度很高。空間結構優於瓦楞紙板，並具有緩衝隔振、保溫隔熱、隔音等多種優異的性能。經過特殊處理還能阻燃、防潮、防水，真是物美價廉的好板材。

### 蜂窩紙芯包裝

從“用材”方面入手的主要手段有：

- (1) 使用重覆再用和再生的包裝材料
- (2) 使用可食性包裝材料
- (3) 使用可降解材料
- (4) 使用紙材料

