

# 臺中市私立玉山高級中學

## 102 學年度大學校院協助高中高職優質精進計畫 【102-1-2 禮品包裝王專題報告】

### 包裝設計專題報告



#### 作者

室內設計科：李娉儀老師、劉建忠老師、洪宇新老師、  
賈鈺敏老師、沈郁蕙老師

#### 指導教授

嶺東科技大學視覺傳達設計系：楊璧蓮老師

中華民國 103 年 06 月

## 目 錄

<b>第一章、研究動機與目的</b> .....	1
1.1 研究動機 .....	1
1.2 研究目的 .....	1
<b>第二章、文獻探討</b> .....	2
2.1 包裝設計的原則.....	2
2.2 包裝設計的要求.....	3
2.3 參考書目 .....	4
<b>第三章、設計原理及架構</b> .....	5
3.1 包裝設計之教材教法.....	5
3.2 包裝設計作品 .....	6
<b>第四章、成品展示及操作說明</b> .....	10
4.1 單入包裝 .....	10
4.2 多入包裝 .....	10
<b>第五章、成效評估</b> .....	12
5.1 教師研習層面 .....	12
5.2 教材研發層面 .....	12

## 相關圖表

圖 1 至 6 盒形參考.....	4
圖 7 包裝設計與課程關.....	5
圖 8 至 13 與教授討論盒形 .....	6
圖 14 至 15 與教授討論盒形 .....	7
圖 16 至 17 工作實況.....	7
圖 18 至 20 製作課程教材與包裝設計成品外殼 .....	8
圖 21 至 22 教具製作.....	8
圖 23 至 28 教具製作.....	9
圖 29 包裝設計利於展開圖之學習 .....	9

## 第一章 研究動機與目的

### 1.1 研究動機

包裝設計的專業是最繁複的，不僅需要美學、創意、結構、材質、功能、印刷技術等設計整合，更需要清楚了解成本評估、消費對象、行銷手法，近年來地方文化產業的提昇，帶動了包裝創意的體驗行銷，生活的形態、文化價值、行為模式、歷史觀點等變遷，在在凸顯了包裝設計的重要需求，相對的，產品的品質與包裝設計須相輔，才會產生經濟效益，台灣包裝設計將擔負起包裝專業的領航者，但是在高職設計教育裡極少學校或單位有安排專業課程；所以希望本校在特色課程或社團可安排包裝設計領域的內容，初階的課程可輔助學生學習立體概念，進階的課程則活化學生思考，設計優良作品。

本科思考如何將課程與學校發展、在地文化結合，亦或是可以跨科合作，研發一套屬於本校本科的特色課程。在創校以來，餐飲管理科是本校最大的科班，也主導一些活動、競賽；在這些過程中師生曾製作許多成品贈送來賓或家長，有些食品製作技術也特別授予學生，因此變成本校良好的傳承。

近幾年來，我們各科之間規劃合作教學，以行銷學校為目的，將餐飲管理科代表性的食品經由室內設計科來規劃製作包裝設計，甚至與其它科別再做聯繫，等於跨科合作完成一個禮品代表本校，也可致贈好友、來賓，發展一個獨有暨合作性的特色課程。

### 1.2 研究目的

此次本科以餐飲管理科新研發的玉山伴手禮為對象，共三項中式麵食的產品要設計其個包裝、內包裝、外包裝，其形式依餅類的形狀、大小、材質有所變化，每個包裝會不盡相同；並且藉此研習將大學端的資源納入我們的教學、教材，發展一份適合本科學生學習之課程，並可依安排落實課程教學。我們將合作完成三項伴手禮的包裝設計及一份包裝設計的教材。

## 第二章 文獻探討

### 2.1 包裝設計的原則

包裝設計的原則是科學、經濟、可靠、美觀。這不是憑空產生的，而是根據包裝設計的規律總結出來的科學原則。

1、科學—是指包裝設計必須首先考慮包裝的功能，達到保護產品、提供方便和擴大銷售的目的。符合人們日常生產與生活的需要。同時還要符合廣大群眾的審美觀和風俗愛好。包裝設計絕不能是華而不實的形式主義產物，也不能只單純地強調三大功能而忽視其它方面，則容易造成人民的健康、工業生產和社會生活帶來不利的影響。

2、經濟—要求包裝設計必須符合現代先進的工業生產水平，做到以最少的財力、物力、人力和時間來獲得最大的經濟效果。這就要求我們的包裝設計有利於機械化的大批量生產；有利於自動化的操作和管理；有利於降低材料消耗和節約能源；有利於提高工作效率；有利於保護產品、方便運輸、擴大銷售、使用維修、儲存堆垛等各個流動環節，所有這一切都是經濟原則所包含的內容。我國是一個注重經濟發展的國家，生產的目的是為了提高廣大人民的生活水平。因此，包裝設計的經濟原則關係到國家經濟和個人利益，應予高度重視。

3、可靠—是要求包裝設計須能保護產品，並擁有可靠的品質，不能使產品在各種流通環節上損壞、污染或被偷竊。這就要求對被包裝物要進行科學的分析，採用合理的包裝方法和材料，並進行可靠的結構設計，甚至要進行一些特殊的處理。例如，集裝箱的底部木板就必須進行特殊的殺菌、殺蟲處理等。

4、美觀—是廣大群眾的共同要求。包裝設計必須在功能與物質和技術應用允許的條件下，為被包裝的產品創造出生動、完美、健康、和諧的造型設計與裝潢設計。從而激發人們的購買欲望，美化人們的生活，培養人們健康、高尚的審美情趣。

科學、經濟、可靠、美觀四者是密切相關的，不能忽視其中的任何一方。在提高包裝設計的科學、可靠功能時，不能忘記包裝設計的經濟效果和社會效果；在提高包裝設計的經濟效果時又不能單純地追求利潤價值，而要考慮到包裝對人們生活各個環節所帶來的影響，如對環境及人們心理所造成的影響等；在考慮包裝設計的美觀時，除了使包裝造型和裝飾符合包裝功能的需要外，還要照顧到群眾現有的欣賞水平、習俗愛好以及禁忌色彩。唯有四者有機地結合，讓他們在設計和生產過程中協調一致，才能使包裝在各個方面都表現出富有創造性的設計思想，又能更好地為生產、生活服務。

## 2.2 包裝設計的要求

### 1. 運輸包裝設計

運輸包裝的主要功能是保護產品在流通中安全、快速、高效地到達顧客手中。其設計有如下基本要求：

- (1) 根據產品的物理特性和化學特性選擇適當的包裝材料和方法，保證在運輸中不損壞、不變質、不滲漏。
- (2) 採用體積小，重量輕的包裝材料，注重包裝重量。
- (3) 力求包裝標準化和規格化，以方便運輸和裝卸，節約運費。
- (4) 運輸包裝要求有簡單醒目的標誌，使產品安全準確地運達目的地，同時要努力節約包裝物件，降低包裝成本。

### 2. 銷售包裝設計

銷售包裝的功能主要是美化和宣傳產品，便於陳列和消費者選購、攜帶和使用，提高產品價值。其設計有如下基本要求：

- (1) 包裝造型美觀大方，圖案生動形象，具有強烈的美學效果，避免與競爭者同類產品的包裝雷同，要採用新材料、新圖案和新形狀，引人注目。
- (2) 產品包裝應與產品的價值或質量水平相配合，根據產品品味和單位產品的價值及顧客的購買要求確定包裝的檔次。
- (3) 包裝要顯示出產品的特點和獨特風格，能夠直接向消費者展示，要選擇透明的包裝材料、開天窗式包裝或在包裝上印有彩色圖片。
- (4) 包裝設計要求能增加顧客的信任感並指導消費。
- (5) 包裝設計要適應不同民族的風俗習慣、宗教信仰、價值觀念和心理上的需要。
- (6) 包裝的造型和結構應考慮使用、保管和攜帶方便。



### 2.3 參考書目

1. 綠色永續包裝設計 出版社：積木文化 作者：史考特·博伊斯頓
2. 精緻美麗甜點商品包裝設計實例集 出版社：MOOK 作者：MOOK
3. 簡單高雅贈禮包裝設計實例教學 出版社：MOOK 作者：MOOK
4. 世界環保素材商品包裝設計新奇寫真精選 出版社：MOOK 作者：MOOK

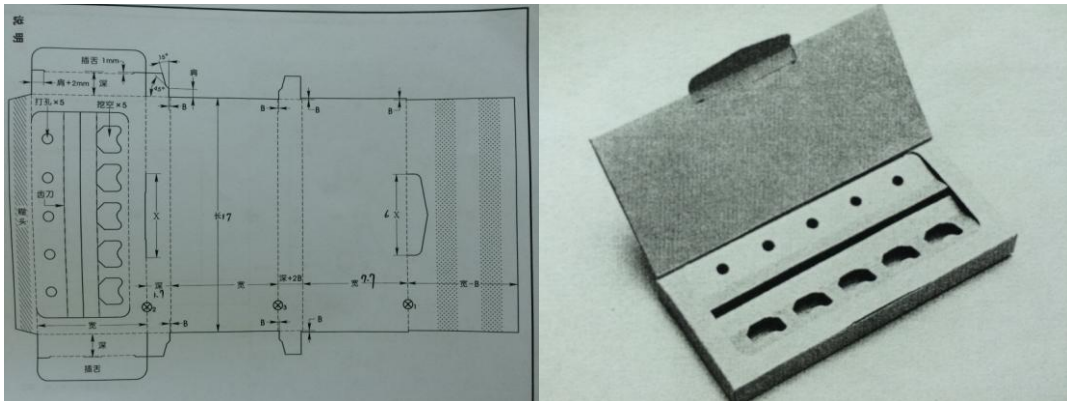


圖 1~2 盒形參考

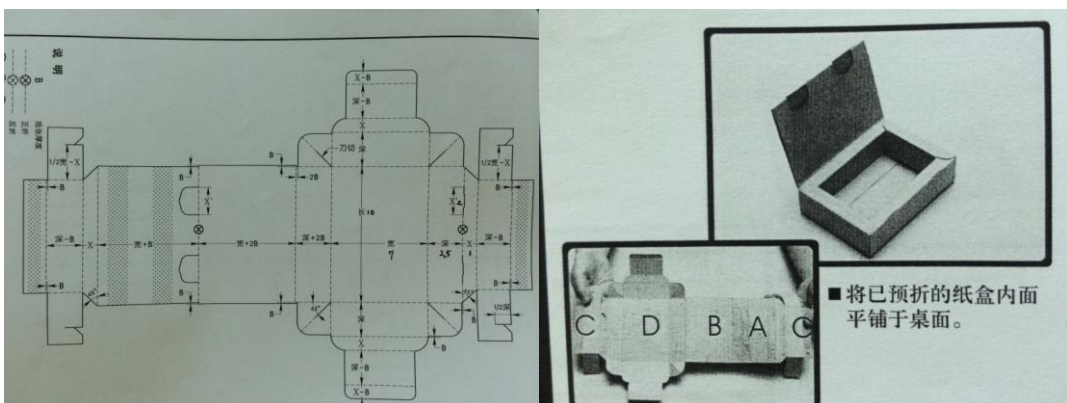


圖 3~4 盒形參考

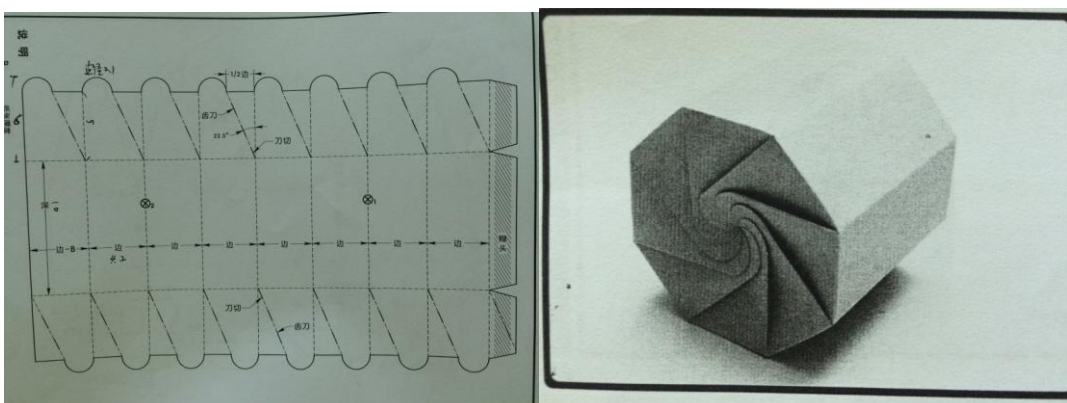


圖 5~6 盒形參考

### 第三章 設計原理及架構

#### 3.1 包裝設計之教材教法

1. 基本素質能力：包裝法規、包裝概論、包裝發展史、市場行銷、消費心理
2. 電腦應用能力：使用各式相關應用電腦軟體
3. 設計造形能力：素描、色彩、插圖、材質、構成設計、傳統裝飾藝術
4. 設計創意能力：字體設計、CI 與標誌設計、版面設計、圖形設計、包裝設計、包裝策劃
5. 綜合實施能力：包裝文案、包裝工藝製作、包裝盒結構製作、展示設計
6. 人文素養：文化藝術、藝文欣賞、音樂欣賞、文學

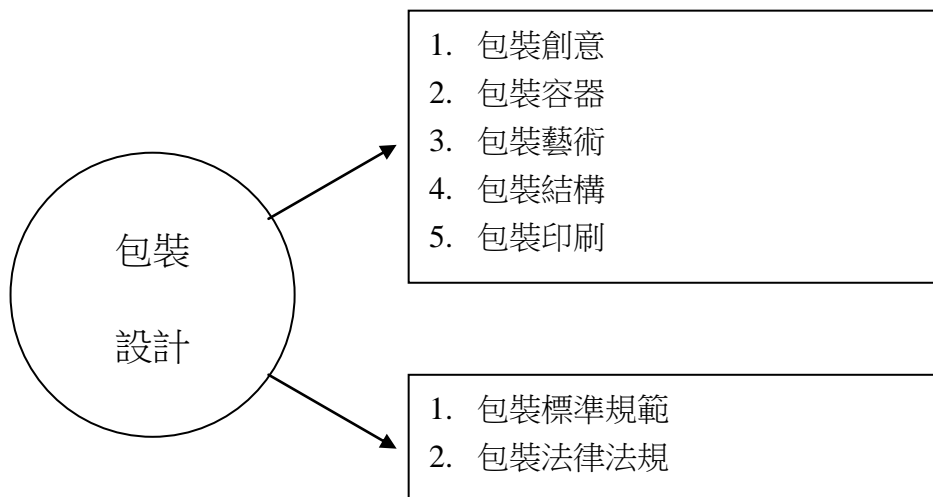


圖 7 包裝設計與課程關連



### 3.2 包裝設計作品

1. 確定對象：首先研討餐飲管理科做出的中式麵食種類、尺寸、大小。



圖 8~13 中餐麵食成品

成品多半大小為 9 乘 9，第一個為主要 6 乘 6，高度大概抓不小於 5 公分，名為柿柿如意。

研討出包裝物的特色，臺中市東勢區向來以水果聞名，有著『水果之鄉』的美譽，著名之農產品以『桔利柿』最為著名，『桔』指的就是柑橘類、『柿』則為柿子，且東勢在地多以客家人居多，客家特色為勤儉，常會將食材以乾燥法或醃漬法做為加工方式，以延長保存期限，所以在研發新產品時，希望結合當地文化及食材製作出具有特色之產品，故選擇『柿餅』為本次新產品的主軸。

以往柿餅在食用上多當作蜜餞食用或是在柿餅中包入豆沙餡、麻糬…等直接食用，並未再作多餘的加工，且現在養生風氣盛行，人們在飲食中常會講究所謂的營養成分，所以在研發上希望製作出具有營養價值之中式點心。

## 2. 決定包裝開合形式



圖 14~15 與教授討論盒形

## 3. 確定設計

經過修改、挑選，將確定之包裝樣式三組選定，選大概的版型做練習與修改。



圖 16~17 工作實況

## 4. 測試實作

將包裝盒版型先用西卡紙試做一等比例縮小模型，討論折線位置與摺紙厚度，必須考慮到黏合區不相疊到卡紙。



圖 18~20 製作課程教材與包裝設計成品外殼

## 5. 製作教案

製作出合適於學生課堂學習的包裝示範模型，下列這個是由最簡單的概念延伸出變化的形式，非常適合初學者的學生。

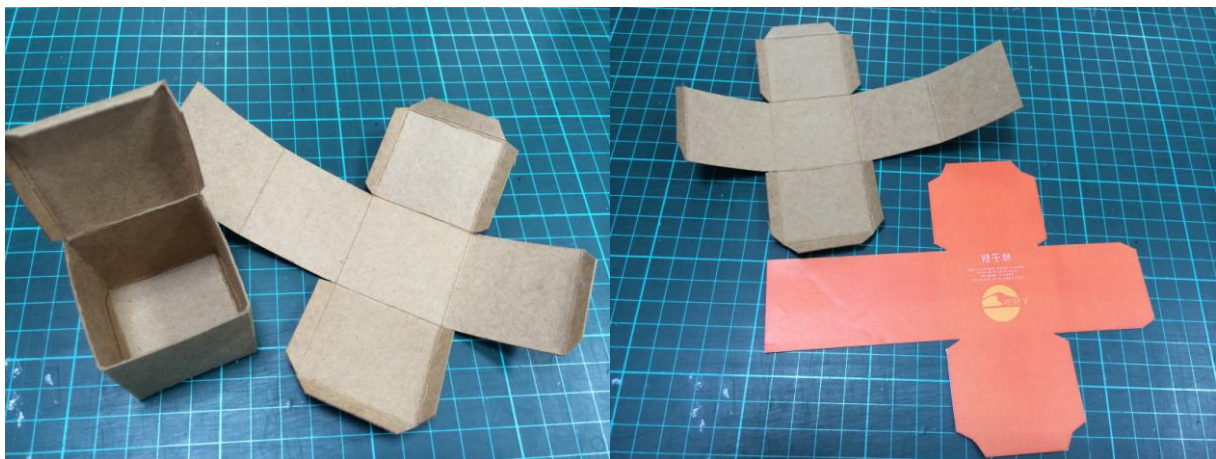


圖 21~22 教具製作

開蓋方盒將四周圍再做加厚，是利用紙折出一小空間，再左右加強韌度，有些類似我們在做方體的堆疊，保障內盒的底板與四周。

旋轉盒型剛好是此次教師研習的精髓，也是我們學習旋轉盒的版型。以設計成品糖果旋轉盒為例，形狀就像包硬糖的紙需在兩側旋轉成形，加上本身外型可容納較多個包裝，所以適合做內包裝同時也可直接用於外包裝。



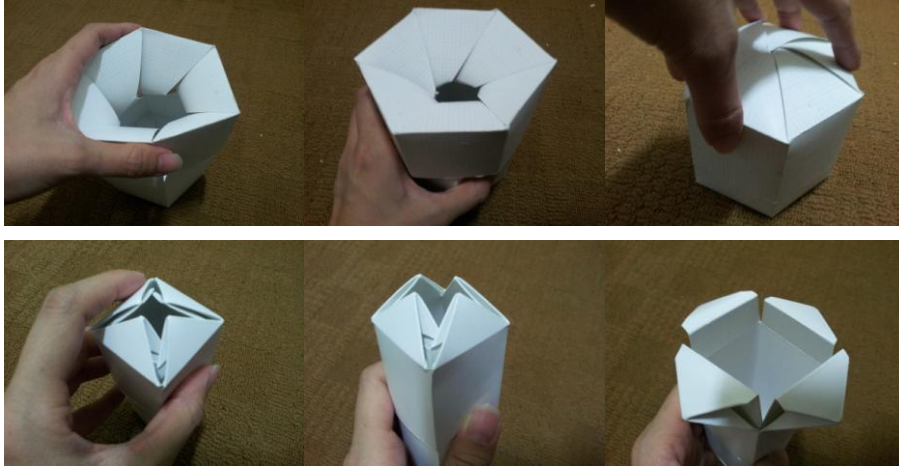


圖 23~28 教具製作

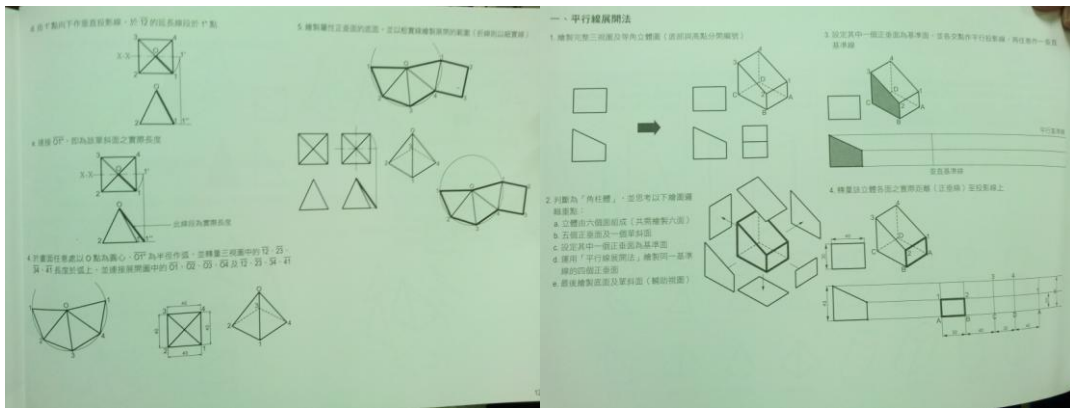


圖 29 包裝設計利於展開圖之學習

## 第四章 成品展示及操作說明

### 4. 單入包裝



內裝柿柿如意中式麵食產品，主要運用水果顏色及形狀設計。

### 4.2 多入包裝



糖果送禮，甜在心頭，色調主要也採紅、橙、綠為首選；對比鮮明。



考量到量多時，  
分裝可較大量；採一  
般餅類包裝形式。





## 第五章 成效評估

### 5.1 教師研習層面

本次研習，科內老師反應時數調配問題及時數不足；因為設計時需要一段研究的時間，不宜一兩次修改後就決定。研習內容充實而專業，期間每位老師學習成效良好並能互相切磋、研討包裝盒結構、圖案、顏色…等，吸取很多經驗。

### 5.2 教材研發層面

將所學內化後思考適合高職生之教材，本次研習領域可運用在本科專業科目施作，如：造形原理課程學習立體構成；基本設計課程學習圖案設計、文字與 CI；更有助於圖學中展開圖的學習，目前設計一套教案從練習基本盒形到進階盒形，給予學生不同領域之多元學習。